[소프트웨어 개발 및 IT 컨설팅] [의료·공공·금융 정보화 포털 구축 및 유지보수] [B2B/B2C/O2O 커머스 플랫폼 솔루션]

Knowledge&Technology

(주)오상테크놀로지
회사소개서

COPYRIGHT © 2025 OSANGTECH Co., Ltd All RIGHTS RESERVED.

OSANGTECH

CONTENTS

01 회사소개

1.1 회사 개요
1.2 조직도
1.3 수상 현황
1.4 인증 현황
1.5 특허 및 저작권 현황
1.6 고객사

02 사업소개

2.1 주요 사업 분야
2.2 의료 정보화 포털·공공·금융 분야 사업
2.3 O2O 커머스 사업

03 수행실적

3.1 의료 정보화 포털
3.2 금융 정보화
3.3 B2B/B2C/O2O 커머스 플랫폼

Osang
Knowledge&Technology

01

회사소개

1.1 회사 개요
1.2 조직도
1.3 수상 현황
1.4 인증 현황
1.5 특허 및 저작권 현황
1.6 고객사

1.1 회사개요

회사명	(주)오상테크놀로지
대표이사	박수경
설립일	2007년 9월 7일 (업력 18년)
본사	서울특별시 금천구 가산디지털로 143 가산어반워크 2차 1211~1214호 | 070-7772-7766
주요사업	Web/Mobile App 개발/유지보수 사업, B2C/B2B/O2O 구축, 빅데이터/LLM기반 인공지능, 블록체인 인증구축 연구
임직원수	40명(2025년 6월 기준)
홈페이지	https://www.osangtech.co.kr

오상테크놀로지는 고객의 비즈니스 성장을 지원하는
맞춤형 웹 솔루션과 전문 IT 서비스를 제공하는 디지털 파트너입니다.

병원, 공공기관, 금융기관, 이커머스 등 다양한 산업 분야에 특화된
홈페이지 및 통합 포털 시스템 구축, 모바일 웹 개발은 물론,
소프트웨어 개발과 IT 컨설팅까지 통합적인 솔루션을 제공합니다.

사용자 중심의 UI/UX 설계와 최신 웹 기술을 기반으로,
고품질의 반응형 홈페이지를 구현하며,
전략적 기획과 세심한 디자인, 안정적인 시스템 개발을 통해
브랜드 경쟁력 강화와 비즈니스 목표 달성을 지원합니다.

또한, 오상테크놀로지는 빠르게 변화하는 디지털 환경 속에서
지속적인 기술 혁신과 컨설팅 역량 강화를 통해
고객에게 가장 적합하고 효율적인 서비스를 제공하기 위해
끊임없이 노력하고 있습니다.

1.2 조직도

(주)오상테크놀로지는 유사 사업에서의 풍부한 실적과 경험을 바탕으로,
높은 전문성과 실행력을 갖춘 전문 인력으로 구성되어 있습니다.

CEO

- **경영기획팀**
- **정보보안팀**

R&D기술연구소

연구개발팀
LLM기반 AI 연구개발
빅데이터 연구
S/W 자동화 개발

전략기획팀

사업기획팀
의료·공공·금융·기업
신규 사업 및 수주 전략 수립

O2O기획팀
커머스 솔루션 구축 및
고도화를 위한 기획 및 설계

UI/UX팀

디자인팀
웹·앱 UX/UI 디자인 및
시각화, 브랜드 디자인

퍼블리셔팀
웹 표준 기반 퍼블리싱 및
반응형 UI 구현

SM팀

의료 유지보수팀
의료 정보 포털 유지보수 및
운영 기능 개선 대응 개발

공공·금융 유지보수팀
공공·금융 포털 유지보수 및
운영 기능 개선 대응 개발

SI팀

시스템 개발팀
의료·공공·금융·기업
포털 시스템 S/W 개발

솔루션 개발팀
B2B/B2C/O2O
커머스 솔루션
고도화 및 S/W 개발

1.3 수상 현황

(주)오상테크놀로지는 국내 최고 권위의 우수 웹사이트 평가 시상식인
'웹어워드코리아'에서 5년 연속 수상한 실적을 보유한 디지털 전문기업입니다.

웹어워드코리아 5년 연속 수상

종합의료분야 최우수상
[창원파티마병원]

모바일서비스 이노베이션대상
[고려대학교의료원]

교육부문 통합대상
[고려대학교 의과대학]

은행분야 대상
[우리금융저축은행]

종합의료분야 대상
[경희의료원]

공공기관분야 우수상
[한국임업진흥원 통합포털시스템]

비영리기관분야 우수상
[학교법인 가톨릭학원]

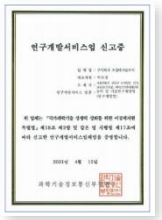
의료서비스분야 최우수상
[가톨릭대학교 서울성모병원
평생건강증진센터]

AWARDS & CERTIFICATION

1.4 인증 현황

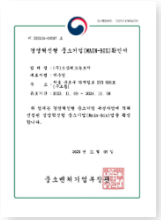
(주)오상테크놀로지는 벤처 인증과 연구개발 역량, 사람 중심의 경영을 바탕으로
정부와 기관이 인정한 신뢰받는 기술 기업입니다.

기술 ·R&D 인증



연구개발
서비스기업 인증

INNO-BIZ
인증



경영혁신
기업

ISO
9001

고용·사회적 가치 인증

벤처기업 확인서

강소기업 인증

가족친화기업

디자인·웹 전문성 인증

디자인 전문
회사 확인증

웹접근성
컨설팅 인증

기술 보증기금 인증

A+ members 인증

기타현황

해킹보안협회 “SecureKorea 2021”
『시큐어코리아 : 공공부문 대상』

웹접근성/ISMS/ISMS-P
인증 사업 진행

1.5 특허 및 저작권 현황

(주)오상테크놀로지는 등록 특허와 저작권을 통해
검증된 기술력과 산업 현장 중심의 혁신 역량을 보유하고 있습니다.

특허 현황

특허등록번호 제10-2557786호	인공지능(AI)을 이용한 진품 판별시스템
특허등록번호 제10-2616115호	실감형 숲치유 VR콘텐츠 생성장치 및 방법

저작권 현황

저작권명	등록번호	등록일자
OSE-O2O/B2B/B2C Platform Ver 1.3(Used Golf Goods as a Service) 오에스이 오투오/비투비/비투씨 플랫폼 버전 일점삼 (골프중고거래플랫폼)	C-2025-003766	2025-01-24
OSE-O2O/B2B/B2C Platform Ver 1.3(PET as a Service) 오에스이 오투오/비투비/비투씨 플랫폼 버전 일점삼 (펫서비스)	C-2025-003765	2025-01-24
OSE-MCommerce Flatform Ver.2.0(오에스이 엠커머스 플랫폼)	C-2021-040433	2021-10-13
OSE-medical_CMS Ver.2.0(오에스이 메디컬 씨엠에스 솔루션)	C-2021-040432	2021-10-13
OSE-AI Image Analysis System ver 1.0 (인공지능 이미지 분석 시스템 : 산양삼 이미지를 통한)	C-2021-010568	2021-02-26
OSE- Blockchain HMS ver 1.0 (블록체인 이력관리 시스템 : 산양삼)	C-2021-010567	2021-02-26
청정임산물 이력관리(Green Forest Food History APP)	C-2020-040655	2020-11-10
OSE-mOffice ver 2.0(오에스이 엠오피스 버전이점영)	C-2018-006309	2018-03-09
OSE-MCommerce Ver.1.0(오에스이 엠커머스)	C-2015-023520	2015-10-07
OSE-MCommerce IOS Client Ver.1.0 (오에스이 엠커머스 아이오에스 클라이언트)	C-2015-023522	2015-10-07
OSE-MCommerce Android Client Ver.1.0 (오에스이 엠커머스 안드로이드 클라이언트)	C-2015-023521	2015-10-07
GBSTORE Platform Ver 4.0(지비스토어 플랫폼 버전4.0)	C-2015-018793	2015-08-11
오상아이티에스엠(OsangITSM)	C-2015-010580	2015-04-30
오상씨엠에스(OSANG CMS)	C-2015-010205	2015-04-29
OS XML변환기(오상 엑스엠엘 변환기)	C-2013-007084	2013-04-08
지비투씨엔에스아이(GB2_CNSi) 솔루션	C-2013-006407	2013-03-29
GBSTORE Ver3.0	S-2010-001394	2010-03-10
GB2BOARD ver1.0	S-2010-001395	2010-03-10

1.6 고객사

(주)오상테크놀로지는 각 분야에 특화된 시스템 구축 경험과
운영 노하우를 기반으로, 고객의 디지털 전환을 지원합니다.

공공 및 민간 기업

정부·공공기관과 산업, 금융, 물류, IT 분야의 일반 기업

- 대한민국 법원 COURT OF KOREA
- 헌법재판소 Constitutional Court of Korea
- KODIT 신용보증기금 KOREA CREDIT GUARANTEE FUND
- kotra Korea Trade-Investment Promotion Agency
- KORAIL KOREA RAILROAD
- KEWP KOREA EAST-WEST POWER CO.,LTD.
- Kofpi 한국임업진흥원 Korea Forestry Promotion Institute
- 국토교통부 Ministry of Land, Infrastructure and Transport
- auto& all about mobility life
- (주)평화IS
- pepper 페퍼저축은행
- 우리금융저축은행 WOORI SAVINGS BANK
- SAMSUNG SDI
- SAMSUNG
- ASIANA IDT
- HANJIN

의료 및 교육 기관

대학, 병원, 보건 분야의 교육 기관과 의료 기관

- SNUH 서울대학교병원
- 가톨릭대학교 가톨릭중앙의료원
- 가톨릭대학교 서울성모병원
- 가톨릭대학교 여의도성모병원
- 가톨릭대학교 은평성모병원
- 가톨릭대학교 부천성모병원
- 가톨릭대학교 의정부성모병원
- 가톨릭대학교 성빈센트병원
- 경희의료원 KYUNG HEE UNIVERSITY MEDICAL CENTER
- 경희대학교병원 KYUNG HEE UNIVERSITY HOSPITAL
- 강동경희대학교병원 KYUNG HEE UNIVERSITY HOSPITAL AT GANGDONG
- 이화여자대학교의료원 EWHA WOMANS UNIVERSITY MEDICAL CENTER
- EUMC 이대목동병원 MOKDONG
- EUMC 이대서울병원 SEOUL
- 강릉아산병원 GangNeung Asan Hospital
- 고려대학교의료원 KOREA UNIVERSITY MEDICINE
- 고려대학교구로병원 KOREA UNIVERSITY GURO HOSPITAL
- 고려대학교안산병원 KOREA UNIVERSITY ANSAN HOSPITAL
- 고려대학교안암병원 KOREA UNIVERSITY ANAM HOSPITAL
- 고려대학교의과대학 KOREA UNIVERSITY COLLEGE OF MEDICINE
- 창원파티마병원
- 연세대학교 YONSEI UNIVERSITY

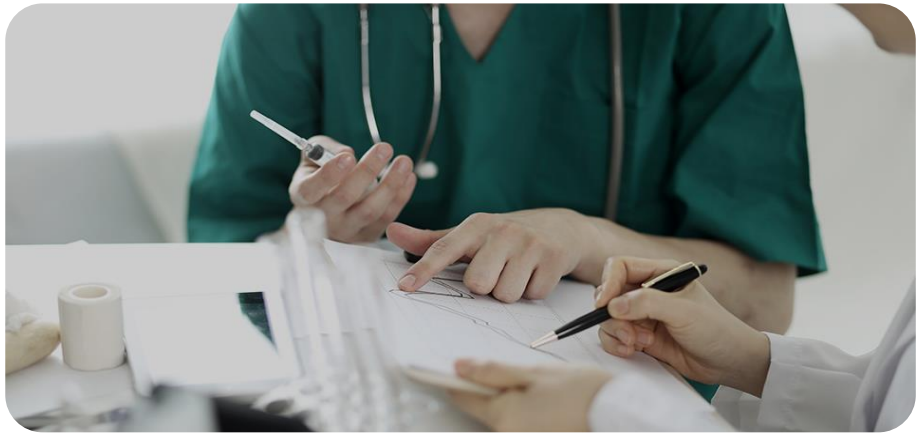
Osang
Knowledge&Technology

02

사업소개

2.1 주요 사업 분야
2.2 의료 정보화 포털·공공·금융 분야 사업
2.3 O2O 커머스 사업

2.1 주요 사업 분야



01

의료 정보화 포털·공공·금융 분야

병원, 공공기관, 금융기관 등 각 산업 분야에 특화된 노하우와 경험을 바탕으로, 홈페이지 및 통합 포털 시스템 구축부터 모바일 웹, 소프트웨어 개발, 운영 유지보수까지 전 과정에 걸친 서비스를 제공합니다. 고객사의 디지털 환경 고도화와 서비스 품질 향상을 함께 실현합니다.

- OSE-medical CMS
- SI / SM
- OSE-API Generator / OSE-ITSM
- PMS(Project Management System)

02

O2O 커머스 사업

B2B·B2C·O2O 전반을 아우르는 통합 커머스 플랫폼을 기반으로, 상품 판매와 서비스 예약을 하나의 구조에서 지원하며, 다양한 업종의 본사–가맹점–입점사 간 복합 운영을 유연하게 관리할 수 있도록 합니다. 고객사의 이커머스 운영 전반에 걸친 디지털 전환과 운영 효율 향상을 함께 실현합니다.

- OSE-B2B/B2C/O2O Platform Ver.1.2
- OSE-AI CRM

2.2 의료 정보화 포털·공공·금융 분야 사업 (구축/유지보수)

의료 정보화 포털·공공·금융 구축/유지보수 사업

단순한 개발을 넘어, 산업별 업무 프로세스와
제도적 요구사항을 깊게 이해하고 있으며,

분석부터 설계, 개발, 운영, 유지보수까지
전 주기를 안정적으로 수행합니다.

단일 프로젝트 중심이 아닌
고객 환경에 맞춘 지속 가능한
IT 인프라 구축을 목표로 합니다.

WHY US?

의료 정보화 포털·금융·공공 등 고도화된
정보화 사업에서 다수의 프로젝트 수행 경험과
체계적인 품질·보안 대응 역량

의료 정보화 포털·공공·금융 분야

	SI(구축)	SM(유지보수)
주요고객사	고려대학교의료원 우리금융저축은행 WOORI SAVINGS BANK 경희대학교병원 KYUNG HEE UNIVERSITY HOSPITAL	가톨릭대학교 가톨릭중앙의료원 이화여자대학교의료원 EWHA WOMANS UNIVERSITY MEDICAL CENTER SNUH 서울대학교병원
대상 고객	공공기관 및 지자체 / 종합병원 및 의료기관 금융기관 / 대학 및 교육기관	
핵심 역량	• 풍부한 유사사업 실적 보유로, 높은 과업의 이해도 • 신속/정확한 관리를 위한 PMS/ITSM 사용 등 체계적인 품질 관리 팀 구성 • 안정적 인력 관리 및 사업 관리로 납기일 준수	

사업 실적 요약

- 의료 정보화 포털 구축 및 운영 실적 120건 이상
- 공공기관 및 정부 과제 수행 25건 이상
- 금융 시스템 구축 및 유지보수 5건 이상

2.3 O2O 커머스 사업 (B2B/B2C/O2O 이커머스 플랫폼 구현)

운영 효율, 매출 증대,
고객 편의를 동시에 잡는
B2B/B2C/O2O 통합 커머스
OSE-eCommerce V1.2

O2O/B2B/B2C를 하나의 구조로
서비스의 예약, 상품 판매부터 정산까지
지원하는 통합 커머스 플랫폼을 제공합니다.

본사·입점사·가맹점 간 복잡한 구조를
유연하게 연결하고,

AI 기반으로 운영과 마케팅까지
자동화하는 지능형 커머스 플랫폼 입니다.

OSE-eCommerce V1.2

본사(운영자)	입점사/가맹점	고객
모든 가맹점의 정산과 운영을 통합 관리	상품과 서비스를 한 곳에서 관리	쇼핑하고, 예약하고, 포인트도 쌓고

고객 성공 사례

	모빌리티	골프	펫
주요 고객사	HYUNDAI, KIA, auto8	TRUE GOLF 트루골프	PETARIUM PET CAFE & HOTEL
도입 사례	정비 예약 → 서비스 완료 → 포인트 적립까지 자동화	골프용품 리셀링부터 정품 진단까지!	미용 예약과 용품 쇼핑을 한번에!

eCommerce

2.3 O2O 커머스 사업 (B2B/B2C/O2O 이커머스 플랫폼 구현)

지능형 커머스(스마트 분석 + 운영 자동화)/운영자 중심 컨트롤 타워

OSE-eCommerce V1.2 Platform

Key Features

1 다중 채널 통합
오프라인/온라인
운영을 하나로 관리

2 상품/서비스 판매
상품 뿐 아니라 서비스까지
통합 판매

3 실시간 위치 기반
배송/예약/방문
최적화

4 AI 맞춤형 제품 추천
고객 데이터 기반
구매 전환율 향상

5 계약/거래 자동화
정산 계약 업무의
수작업 최소화

6 고급 보안 프로토콜
민감 데이터 보호
및 보안 인증 대응

Osang
Knowledge&Technology

03

수행실적

3.1 의료 정보화 포털
3.2 금융 정보화
3.3 B2B/B2C/O2O 커머스 플랫폼

수행실적

3.1 구축리스트 - 1 의료정보화 포털

고객사	내용	ISMS·ISMS-P 인증 현황	사업구분	날짜
서울대학교병원	서울대학교병원 본원 및 강남센터 EMR연계 및 기능개선 35개 유지보수	ISMS-P	유지보수	2025.01. ~ 진행중
이대서울병원	이대서울병원 뇌혈관, 대동맥혈관, 엄마아기병원 유지보수 및 포털 구축	ISMS-P	구축	2024.07. ~ 진행중
창원파티마병원	창원파티마병원 일반채용 포털 구축		구축	2024.07. ~ 2024.09.
창원파티마병원	창원파티마병원 포털 개편		구축	2024.04. ~ 2024.09.
고려대학교의료원	고려대학교 통합기부금관리시스템 구축		구축	2023.02. ~ 2023.10.
고려대학교의료원	고려대학교의료원 연구중심병원 포털 개편	ISMS-P	구축	2023.02. ~ 2023.05.
고려대학교의료원	고려대학교의료원 포털 개편	ISMS-P	구축	2022.05. ~ 2023.05.
가톨릭중앙의료원	정보융합진흥원 홈페이지 구축		구축	2021.10. ~ 2021.12.
서울성모병원	서울성모병원 심뇌혈관병원 포털 구축	ISMS-P	구축	2021.06. ~ 2021.12.
경희대학교의료원	경희대학교의료원 포털 통합 개편 및 유지보수	ISMS-P	구축 및 유지보수	2020.10. ~ 2025.09.
서울성모병원	서울성모병원 평생건강증진센터 포털 개편	ISMS-P	구축	2020.02. ~ 2020.09.
은평성모병원	은평성모병원 포털 개편		구축	2019.01. ~ 2019.06.
성빈센트병원	성빈센트병원 암병원 포털 구축	ISMS-P	구축	2018.06. ~ 2018.09.

3.1 구축리스트 - 2 금융 정보화

고객사	내용	사업구분	날짜
㈜우리금융저축은행	우리금융저축은행 통합포털 개편	구축	2023.05. ~ 2024.02.
㈜페퍼저축은행	페퍼저축은행 포털시스템 유지보수	유지보수	2023.02. ~ 2024.02.
㈜우리금융저축은행	우리금융저축은행 포털시스템 유지보수	유지보수	2022.01. ~ 2023.12.
㈜페퍼저축은행	페퍼저축은행 포털시스템 리뉴얼	구축	2021.10. ~ 2022.04.
㈜아주저축은행	아주저축은행 포털시스템 유지보수	유지보수	2021.01. ~ 2021.12.
㈜삼성생명	삼성생명컨설팅 영업지원 시스템 구축	구축	2015.07. ~ 2015.12.
신용보증기금	신용보증기금 포털 리뉴얼 및 유지보수	유지보수	2013.10. ~ 2014.12.
㈜신한은행	신한은행 인터넷뱅킹 리뉴얼 사업	구축	2011.06. ~ 2012.02.
㈜인텔리젠	금융권 스마트폰 IP추적 모바일 앱개발	구축	2011.04. ~ 2011.08.
㈜마이트로	동양생명 녹취시스템 WEB 서비스 구축	구축	2010.06. ~ 2010.10.
㈜미디어포스	다음다이렉트 보험상품 및 ERP 연동	구축	2009.07. ~ 2009.11.
㈜국민은행	차세대 K-Potal 구축	구축	2008.12. ~ 2009.03.

3.1 구축리스트 - 3 B2B/B2C/O2O 커머스 플랫폼

고객사	내용	사업구분	날짜
트루골프	트루골프 하이드리드 앱 기반 프론트 플랫폼 구축	구축	2024.05. ~ 2024.11.
㈜펫타리움	OSE O2O 플랫폼 구축 (OSE몰 및 가맹점시스템)	구축	2023.12. ~ 2024.04.
㈜펫타리움	OSE OSE_O2O Platform Ver 1.2 Engine구축	구축	2022.11. ~ 2023.12.
㈜오토앤	(이커머스) 플랫폼 마케팅 기능 및 반응형 개발	구축	2019.05. ~ 2020.01.
㈜오토앤	제휴 쇼핑몰 구축 및 ONC(사장님 센터) 개선 건	구축	2022.06. ~ 2022.12.
㈜오토앤	오토앤 O2O플랫폼 시스템 개발 인력용역	구축	2022.04.~ 2023.03.
현대/기아 멤버스몰	현대/기아 멤버스몰 개선	구축	2021.06.~ 2022.01.
현대제니시스	제네시스 앱 구축 및 제네시스멤버스몰 O2O이전	구축	2020.12. ~ 2021.03.
현대샵 디지털키	O2O출장시스템 구축 및 현대 디지털키 시스템 연계	구축	2020.10. ~ 2021.01.
기아레드맴버스	KIAVIK 2.0에 맞춘 O2O 플랫폼 고도화, O2O플랫폼 속도개선, 통합 및 유지보수	구축 및 유지보수	2020.06. ~ 2025.05.
㈜오토앤	ISMS인증 컨설팅 및 보안개발 사업		2020.03.~ 2020.06.
현대커머스	현대커머셜 쇼핑몰 구축 용역	구축	2019.05. ~ 2019.12.
㈜오토앤	O2O 고도화 및 셀러 APP 구축 용역	구축	2019.03. ~ 2019.09.
㈜오토앤	미들웨어 유지보수 근로자파견 계약	유지보수	2019.02. ~ 2020.02.
㈜오토앤	미들웨어 구축 및 내외부 수집전송기 구축 및 ISMS 인증사업	구축	2018.02. ~ 2018.07.
현대제니시스	제네시스 쇼핑몰 구축	구축	2018.05. ~ 2018.07.
기아레드멤버스	O2O PC구축 및 레드멤버스몰 리뉴얼 사업	구축	2018.02. ~ 2018.07.
기아레드멤버스	기아레드맴버스몰 추가개선 판촉물 모바일 웹 앱구축	구축	2015.04. ~ 2015.08.
㈜오토앤	카앤라이프 B2C 쇼핑몰 플랫폼 구축 용역	구축	2014.09. ~ 2014.12.

서울대학교병원 본원 및 강남센터 유지보수

CLIENT 서울대학교병원

의료서비스 혁신을 위한 사용자 중심 통합 운영체계 고도화

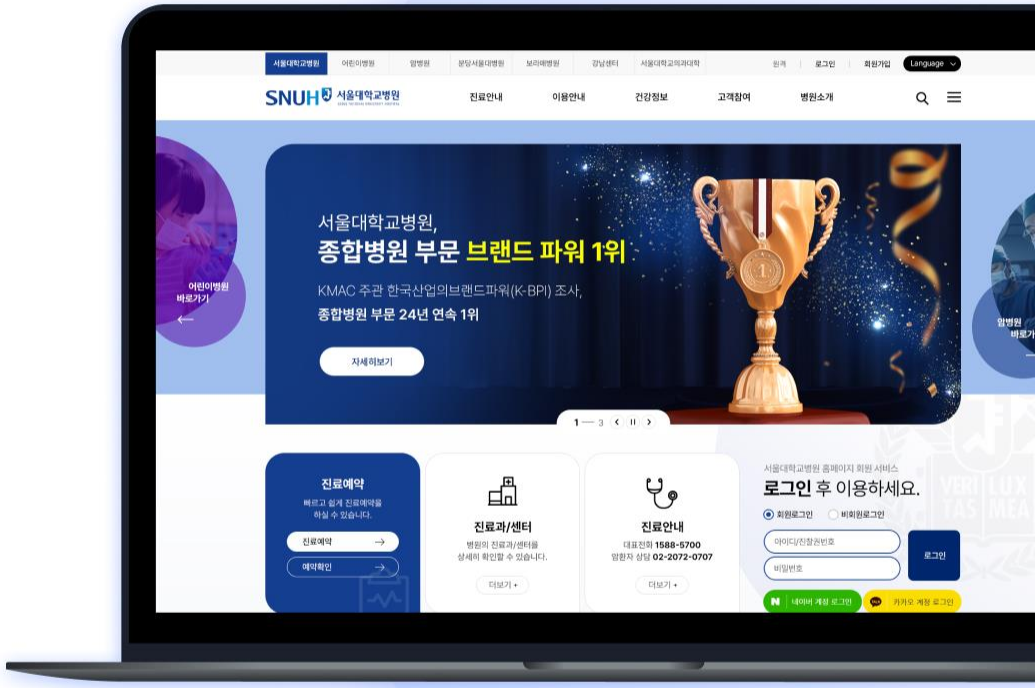
서울대학교병원의 공공성과 의료 전문성을 균형 있게 반영하기 위해, 콘텐츠·디자인·기능 전반에 걸친 지속적인 고도화를 추진하고 있습니다.
병원 고유의 서비스 아이덴티티를 기반으로 정보 구조를 체계화하고, 사용자 피드백과 의료 환경의 변화를 반영한 UI/UX 개선 및 기능 업데이트를 정기적으로 수행함으로써, '미래의료를 선도하는 국민의 병원'으로서의 위상을 공고히 하고 있습니다.

안정적 운영을 위한 보안 강화 및 장애 대응 체계 구축

웹서비스의 안정성과 신뢰성 강화를 위해 정기적인 보안 점검(웹 취약성 진단 등)을 수행하고 있으며, 장애 발생 시 신속 대응 체계를 마련하였습니다.
또한 서버, DB, CMS, 외부 연계 인터페이스 등 전 계층에 걸친 통합 점검과 모니터링을 통해 병원 정보 서비스의 연속적인 운영을 지원하고 있습니다.

데이터 기반 웹사이트 성과 분석 및 개선

Google Analytics 4(GA4) 기반의 웹 로그 분석 시스템을 도입하여, 사용자 접속 패턴, 유입 채널, 페이지별 이탈률 등 다양한 지표를 체계적으로 수집·분석하고 있습니다.
이를 통해 환자·내원객·의료진 등 주요 타깃 사용자군의 이용 행태를 반영한 UI 개선, 콘텐츠 배치 최적화, 사용자 맞춤형 기능 제안 등 데이터 기반의 성과 중심 운영을 실현하고 있습니다.



Certification ISMS-P

고려대학교의료원 홈페이지 리뉴얼 및 유지보수

CLIENT 고려대학교의료원

고려대학교 아이덴티티 기반의 통합 UI/UX 설계

고려대학교 의과대학의 상징색인 크림슨을 중심으로, 브랜드 정체성을 시각적으로 반영한 UI 디자인을 적용하였습니다. 안암·구로·안산병원을 포함한 산하 기관 홈페이지를 하나의 통합 구조로 재편하여, 외래 환자·교직원·학생 등 다양한 사용자에게 일관되고 직관적인 정보 탐색 경험을 제공합니다. 통합 플랫폼으로서의 시각적 일관성과 사용자 접근 편의성을 동시에 고려한 정보 설계를 구현하였습니다.

병원별 특성을 반영한 다국어 홈페이지 구축

외국인 환자 비율 및 진료 특성이 서로 다른 병원별 상황을 고려하여, 영어·중국어·러시아어 등 맞춤형 다국어 홈페이지를 구축하였습니다.
병원 실무 부서의 콘텐츠 운영 자율성과 효율성을 동시에 확보할 수 있도록, 유연한 템플릿 기반 CMS 구조와 모듈형 관리 기능을 함께 설계하여 실질적인 운영 편의성을 높였습니다.

데이터 마이그레이션 및 시스템 연속성 확보

기존 홈페이지의 방대한 콘텐츠와 사용자 데이터를 손실 없이 안전하게 마이그레이션하고, 신규 시스템에 안정적으로 연계하였습니다. 사이트 전환 기간 동안 구 시스템을 병행 운영함으로써, 사용자 경험과 내부 업무 흐름의 연속성을 유지하였으며, 향후 병원정보시스템(HIS)과의 확장 연계를 위한 기술적 기반도 함께 마련하였습니다.

Certification ISMS-P

Award WEB AWARD

경희대학교의료원 포털 통합 개편 및 유지보수

CLIENT 경희대학교의료원

통합 브랜드 UI 및 사용자 중심 구조 설계

경희대학교의료원 산하 19개 기관의 홈페이지를 하나의 허브 구조로 통합하고, 고유의 색상과 톤 앤 매너를 일관되게 반영해 브랜드 정체성을 강화했습니다. 직관적인 메뉴 구조, 와이드 이미지 중심의 화면 구성, 챗봇과 통합검색 기능을 통해 환자와 방문자가 필요한 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 환자 중심의 정보 탐색 흐름을 구현하였습니다.

진료 서비스 디지털 전환 및 예약 시스템 고도화

전화 중심의 예약 시스템을 온라인으로 전환하여, 초진 환자는 간편예약으로 진료까지 한번에, 재진 환자는 예약·변경·취소를 편리하게 이용할 수 있습니다.
환자는 홈페이지 로그인만으로 진료 내역과 약 처방 이력 등을 손쉽게 조회할 수 있어 병원 이용의 편의성과 정보 접근성이 대폭 향상되었습니다.

EMR 연동 및 안정적인 통합 운영 체계 구축

각 병원의 EMR 시스템과 연동된 진료과 정보, 의료진 정보 등을 실시간으로 제공하며, 강동경희대병원의 EMR 통합 구축과 인터페이스 전환도 병행하였습니다.
ISMS-P 기준을 반영한 보안 체계, 클라우드 기반 운영환경, 지속적인 유지보수 체계를 통해 안정적인 웹서비스 운영을 지원하고 있습니다.

Certification ISMS-P

가톨릭중앙의료원 통합 및 산하기관 홈페이지 유지보수

CLIENT 가톨릭중앙의료원

국내 최대 규모의 병원 포털 유지보수 실적 확보

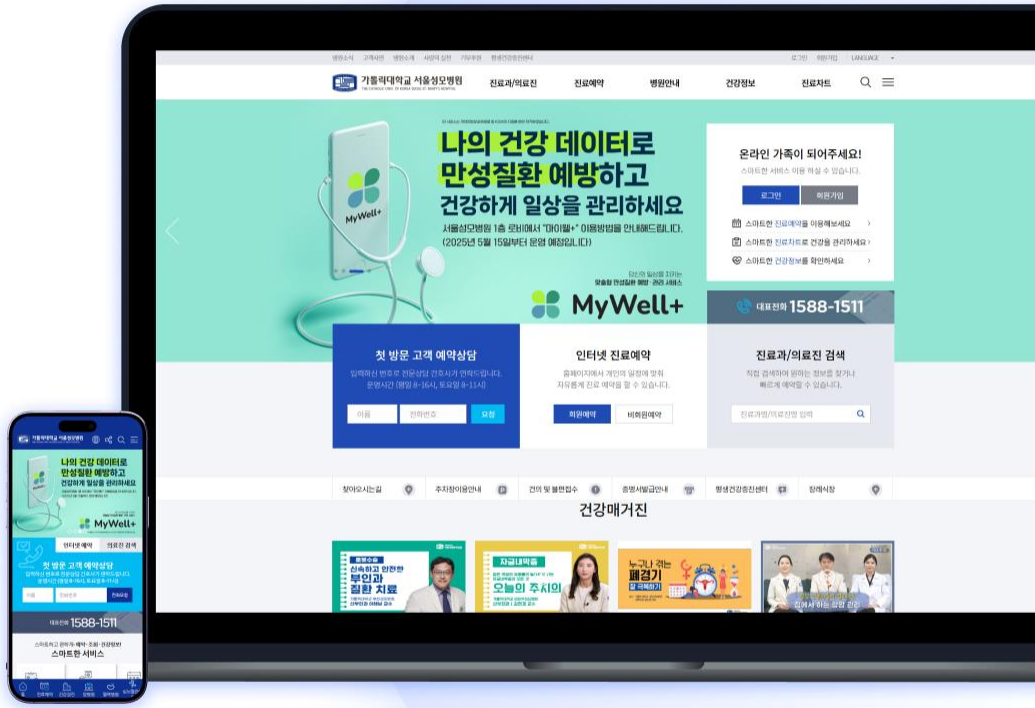
가톨릭중앙의료원 산하 38개 병원 및 기관의 통합 홈페이지를 9년간 안정적으로 운영·유지보수하며, 기관별 특성과 콘텐츠 운영 기준을 반영한 맞춤형 관리 체계를 구축하였습니다.
서울성모병원을 포함한 7개 상급종합병원의 장기 운영 경험을 기반으로, 국내 주요 대학병원 중 최다 규모의 포털 유지보수 실적을 확보하고 있으며, 고도화된 관리 체계와 정기적 모니터링을 통해 안정성을 지속적으로 유지하고 있습니다.

사전 진료 효율화를 위한 온라인 문진 시스템 개발

13개 섹션, 170개 문항으로 구성된 온라인 문진표를 개발하여, 환자가 병원 방문 전 문진을 미리 작성하고 병원은 데이터를 사전에 확보할 수 있는 구조를 마련하였습니다.
중간 저장 기능과 사용자 친화적 입력 UI를 적용해 작성 편의성과 활용도를 높였으며, 진료 준비 과정의 효율성과 환자 경험 개선에 실질적으로 기여하고 있습니다.

운영 안정성과 대응 역량을 갖춘 유지관리 체계 구축

홈페이지 콘텐츠 운영, 형상관리, DB 관리, 사용자 로그 분석 등 전반적인 운영 업무를 체계화하고, 자체 콘텐츠 관리 시스템(CMS)을 기반으로 안정적인 유지보수 환경을 구현하였습니다.
웹 보안 취약점 점검과 민원 응대, 장애 대응 프로세스를 통해 빠르고 정확한 이슈 처리가 가능하며, CMC 산하기관별 개별 요구에도 유연하게 대응할 수 있는 기술 및 운영 역량을 보유하고 있습니다.



Certification

Award

이화여자대학교의료원 산하 홈페이지 구축 및 유지보수

CLIENT 이화여자대학교의료원

최신 IT기술 기반 첨단 의료 서비스 구현 및 병원 브랜드 가치 향상

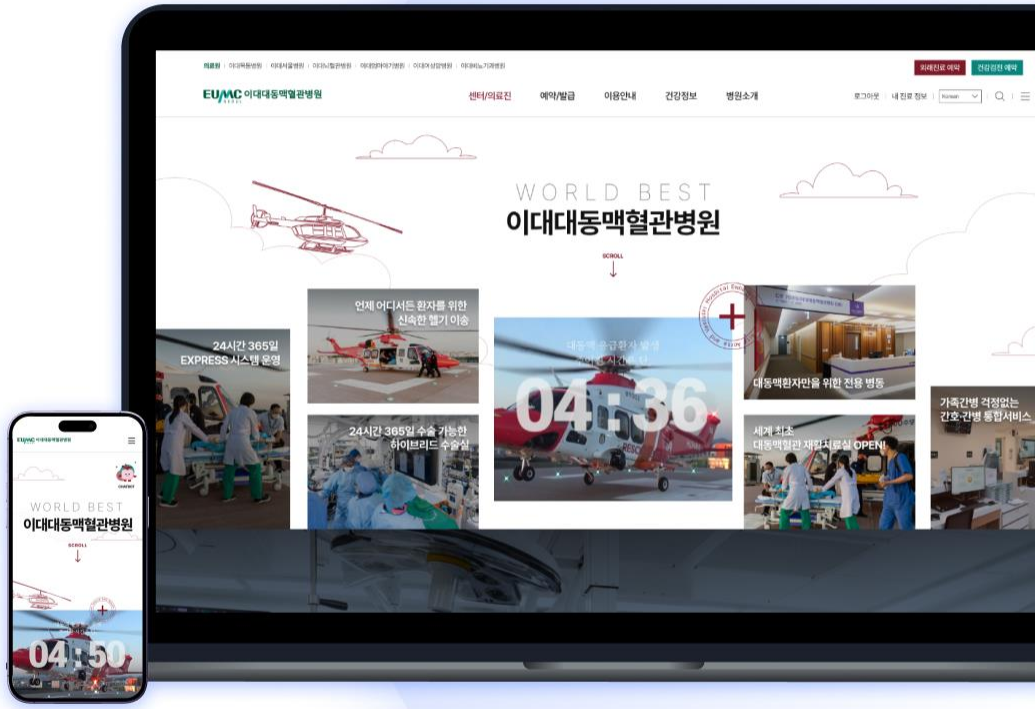
신규 개원한 이대혈액암병원, 이대뇌혈관병원, 이대대동맥혈관병원, 이대엄마아기병원 등 각 병원의 전문성과 정체성이 드러나도록, 진료 특성과 주요 환자층에 최적화된 UI 디자인을 적용하였습니다.
최신 IT 트렌드를 반영한 직관적이고 사용자 친화적인 인터페이스와 함께, 병원 고유의 컬러, 심볼, 공간 이미지를 활용하여 브랜드 인지도를 강화하였으며, 의료원 전체의 통합된 아이덴티티가 유지되도록 정보구조 전반에 일관성을 부여하였습니다.

맞춤형 건강기록 기능으로 개인화 서비스 고도화

기존 로그인 기반 진료정보 및 예약 확인 기능 외에도, 엄마아기수첩, 혈압수첩, 두통수첩 등 사용자의 건강 상태를 지속적으로 관리할 수 있는 개인 건강기록 서비스를 새롭게 도입하였습니다. 병원 방문 전후로도 연속성 있게 활용할 수 있는 환자 중심 기능을 강화함으로써, 진료 효율성과 환자 만족도를 동시에 높이는 디지털 헬스케어 서비스를 구현하였습니다.

환자 맞춤형 예약·의료 서비스와 모바일 접근성 강화

진료예약 접근성을 극대화하기 위해 빠른 예약, 센터별 예약, 간편 예약 등 다양한 경로를 제공하여 사용자가 상황에 맞는 최적의 방식으로 예약할 수 있도록 구성하였습니다.
직관적인 UI 설계와 반응형 인터페이스를 적용해 모바일 환경에서도 끊김 없는 예약 경험을 제공하며, 신규 병원별 특화된 진료센터 중심의 예약 구조를 통해 환자 중심의 진료 흐름을 보다 체계적으로 구축하였습니다.



Certification

창원파티마병원 포털 구축 및 유지보수

CLIENT 창원파티마병원

최신 기술 기반의 환자 중심 웹 플랫폼 구축

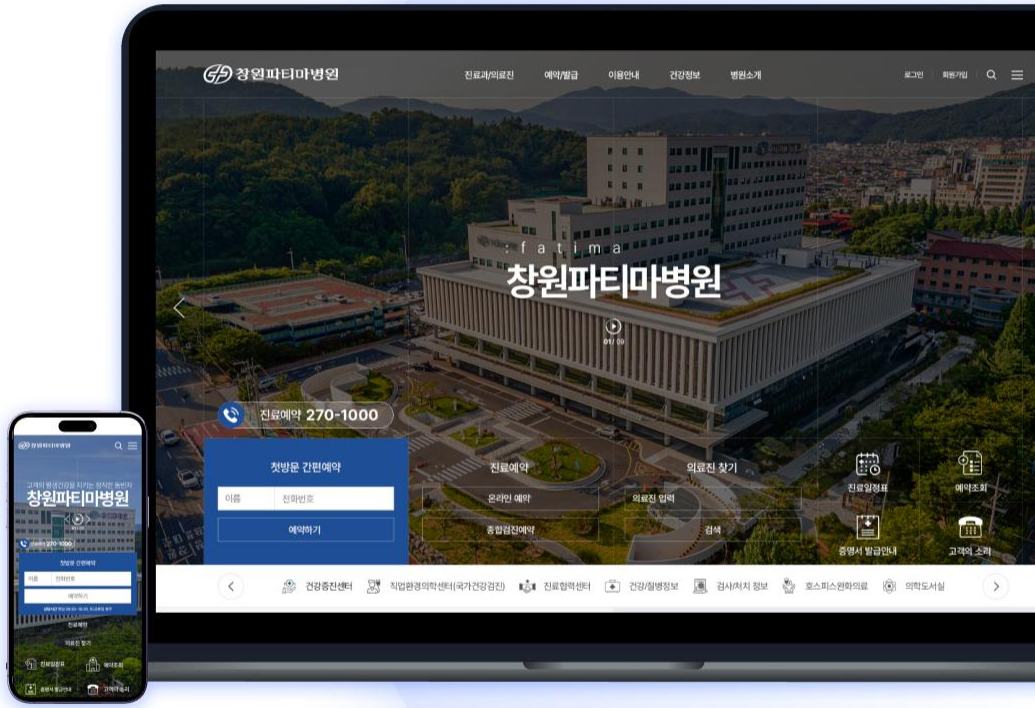
창원 파티마 병원은 창원 지역민의 건강 증진과 삶의 질 향상을 위해 노력해온 경남 창원 소재 종합병원입니다.
노후화된 홈페이지의 정보 구조를 재정비하고, 신규 회원 기능과 온라인 서비스 이용 기능을 도입하여 환자 중심의 플랫폼으로 개편하였습니다.
사용자 편의성과 접근성을 높이기 위해 최신 웹 트렌드와 기술을 반영한 시스템으로 재구축하였으며, 이를 통해 병원 방문 고객의 디지털 이용 경험을 향상시켰습니다.

병원 정체성을 반영한 반응형 UI/UX 설계

병원의 CI 색상(파랑, 초록, 분홍)과 '파티'와 '마티' 마스코트를 활용한 디자인 요소를 통해 의료기관 고유의 정체성과 신뢰 이미지를 시각적으로 강화하였습니다.
와이드 반응형 구조와 스크롤 기반 인터랙션을 적용해 다양한 기기 환경에서도 일관된 사용자 경험을 제공하고, 정보 탐색의 몰입도와 접근성을 함께 향상시켰습니다.

안정적인 운영 환경 및 보안 체계 강화

웹 보안 취약점 점검, 형상관리, DB 운영 등 전반적인 시스템 관리 체계를 구축하여 안정적이고 지속 가능한 서비스 운영 기반을 마련하였습니다.
시스템 장애 대응, 사용자 로그 분석, 콘텐츠 유지보수 등 운영 전반에 대한 체계적인 관리체계를 수립하여 서비스 품질과 신뢰성을 확보하였습니다.



Award WEB AWARD

고려대학교의료원 통합기부금 관리시스템 구축

CLIENT 고려대학교의료원

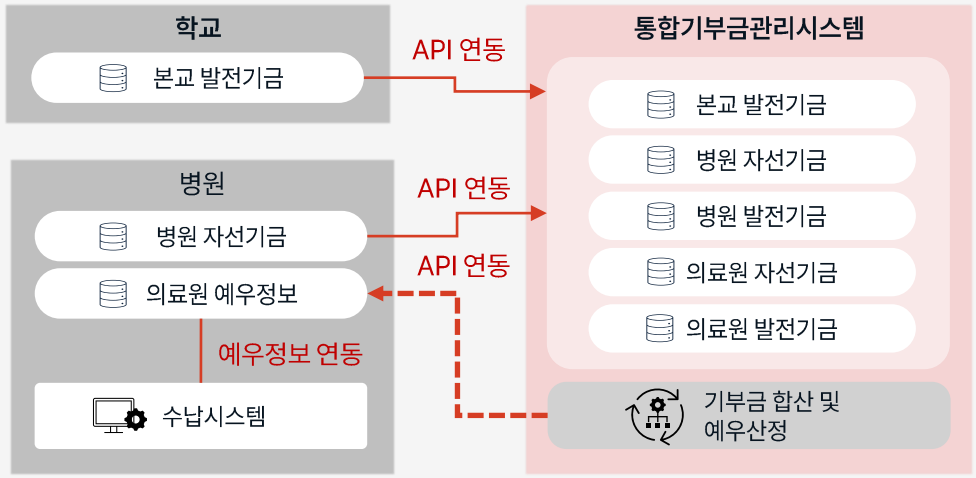
기부 행정 전산화 및 통합 관리 체계 구축

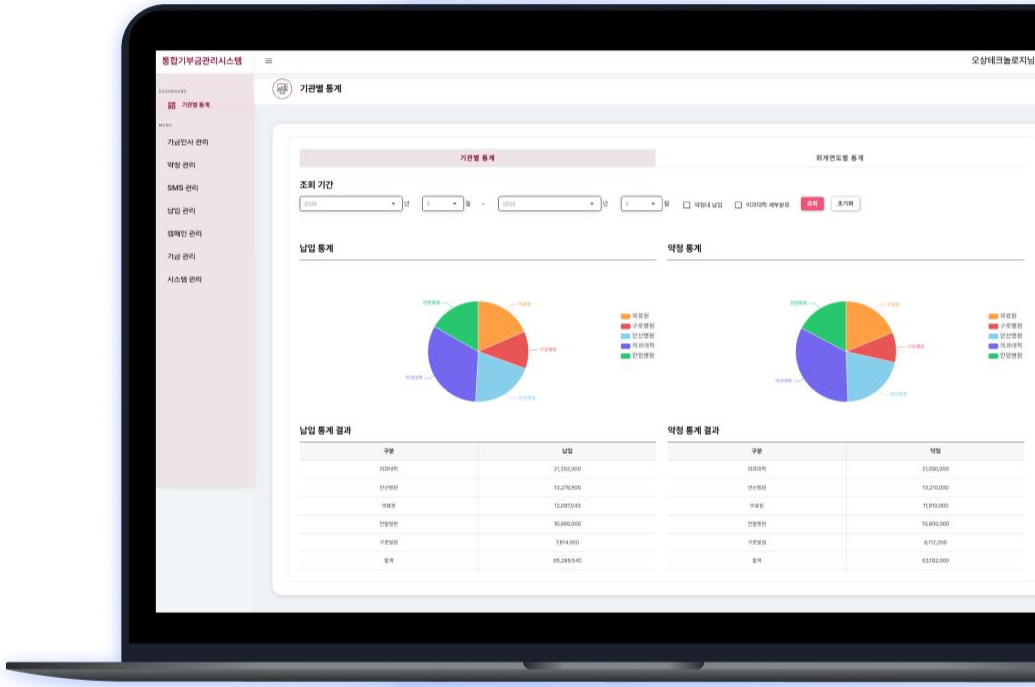
기부 접수, 약정, 통계 등 행정 절차를 전산화하여 수작업 부담을 줄이고, 처리 효율과 정확성을 높였습니다.
본교, 의료원, 산하 병원의 기부 데이터를 통합 관리하도록 시스템을 구축해 정보 공유와 협업 체계를 개선하였습니다.

기부자 맞춤 서비스 제공 및 응대 품질 향상

기부 이력 조회, 진료 감면, 예우 알림 등 맞춤형 기능을 통해 기부자 응대의 일관성과 편의성을 강화하였습니다.
이로 인해 만족도 제고와 재기부 유도 기반이 마련되었으며, 병원 서비스에 대한 신뢰성도 향상되었습니다.

통합기부금관리시스템 프로세스





유지보수(2013.10. ~ 현재)

한국임업진흥원 통합 포털시스템 운영·유지관리

CLIENT 한국임업진흥원

전문 임업 서비스를 위한 통합 플랫폼 기반 마련

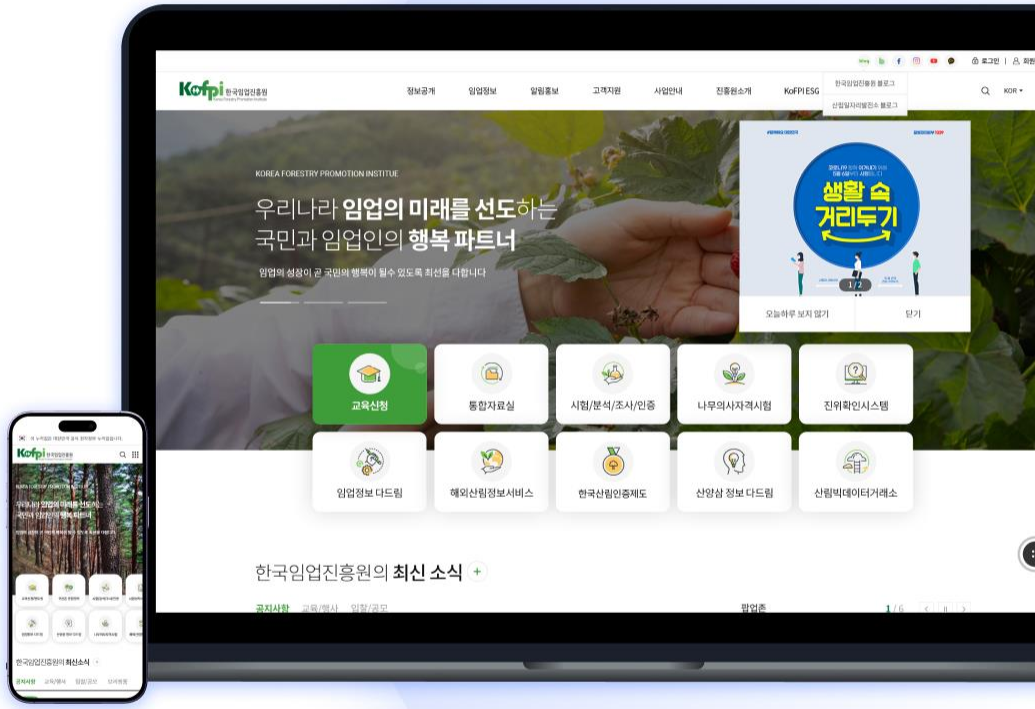
전문임업인, 예비임업인, 대국민을 대상으로 한 체계적이고 전문화된 임업정보 제공을 위해 통합 포털 시스템과 모바일 웹 서비스를 구축하였습니다. 사용자 유형별 정보 접근성을 고려한 메뉴 개편과 영문 사이트 개선을 통해 서비스의 접근성과 활용도를 높였으며, 포털 전반에 걸쳐 일관된 디자인 스타일 가이드를 적용해 통합 운영 기반을 구축하였습니다.

주제별 특화 콘텐츠 및 기능 중심 서비스 구현

대표 포털은 반응형 웹, CMS 기반 콘텐츠 관리, 모바일 최적화, 영문사이트 등으로 통합 구성하고, 귀산촌 종합정보, 임업전문가 매칭, 수출정보 자동화, 합법목재 민원처리 등 주제별 특화 서비스를 병행 구축하였습니다. 포털 통합성과 사업별 개별성을 균형 있게 고려하여, 각각의 정책 목적에 부합하는 정보 전달과 기능 제공이 가능하도록 설계하였습니다.

반복 수주 및 대외 평가를 통한 신뢰 기반 운영

2015년 이후 한국임업진흥원과의 반복 수주를 통해 안정적인 장기 파트너십을 유지하고 있으며, 웹사이트 유지보수와 콘텐츠 현행화, 기술지원 등의 운영 관리를 지속적으로 수행하고 있습니다. 웹 접근성 인증마크 획득(10년 기준)과 웹어워드 최우수상·우수상 수상 3회(2015, 2016, 2020) 등을 통해 공공 웹서비스의 품질과 대외 신뢰성을 입증하였습니다.



Award WEB AWARD

우리금융저축은행 통합 포털 홈페이지 구축

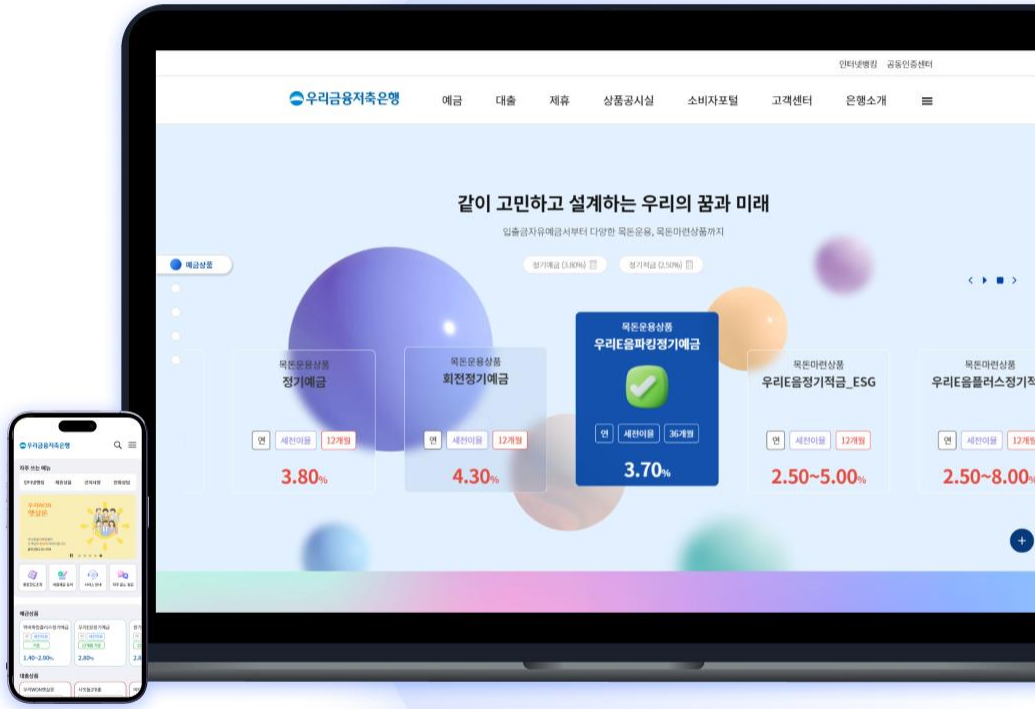
CLIENT 우리금융저축은행

감각적이고 현대적인 디자인 트렌드 반영

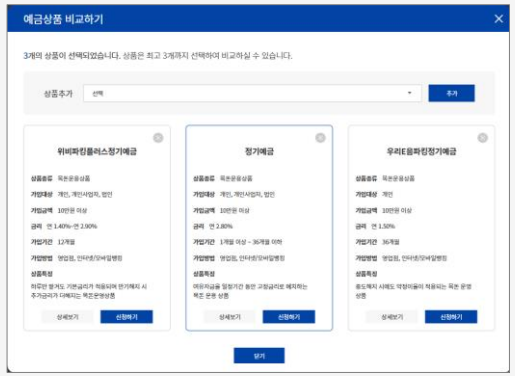
글래스모피즘, 클레이모피즘 등 최신 디자인 트렌드를 적용해, 금융 콘텐츠에 감각적이고 부드러운 이미지를 부여하였습니다. 웹 표준 및 접근성 지침을 준수하며 UI를 개선해 다양한 환경에서 안정적인 사용자 경험을 제공하였고, WA(웹 접근성) 인증마크 5회 연속 갱신과 웹어워드 대상 수상(2회)을 통해 대외 신뢰도와 브랜드 가치를 함께 높였습니다.

모바일 중심 사용자 경험 및 정보 탐색 기능 강화

모바일 원페이지 구조와 직관적인 UI 설계를 통해 콘텐츠 접근성과 사용자 이동 동선을 최적화하였습니다. 특히 대출, 예금 등 금융상품을 비교·선택할 수 있는 '장바구니 기능'을 도입해, 사용자 중심의 금융 의사결정을 지원하였고, 통합검색·마우스 오버 효과 등 주요 기능의 사용성을 높였습니다. 또한 OWASP 및 행안부 가이드 준수를 기반으로 웹 보안 취약점 개선도 병행하여 기술적 안정성과 정보 보호 수준을 함께 강화하였습니다.



예금/대출 상품 장바구니 기능



Award WEB AWARD

페퍼저축은행 홈페이지 리뉴얼 및 유지보수

CLIENT 페퍼저축은행

안정적 운영 기반의 지속적 개선 체계 구축

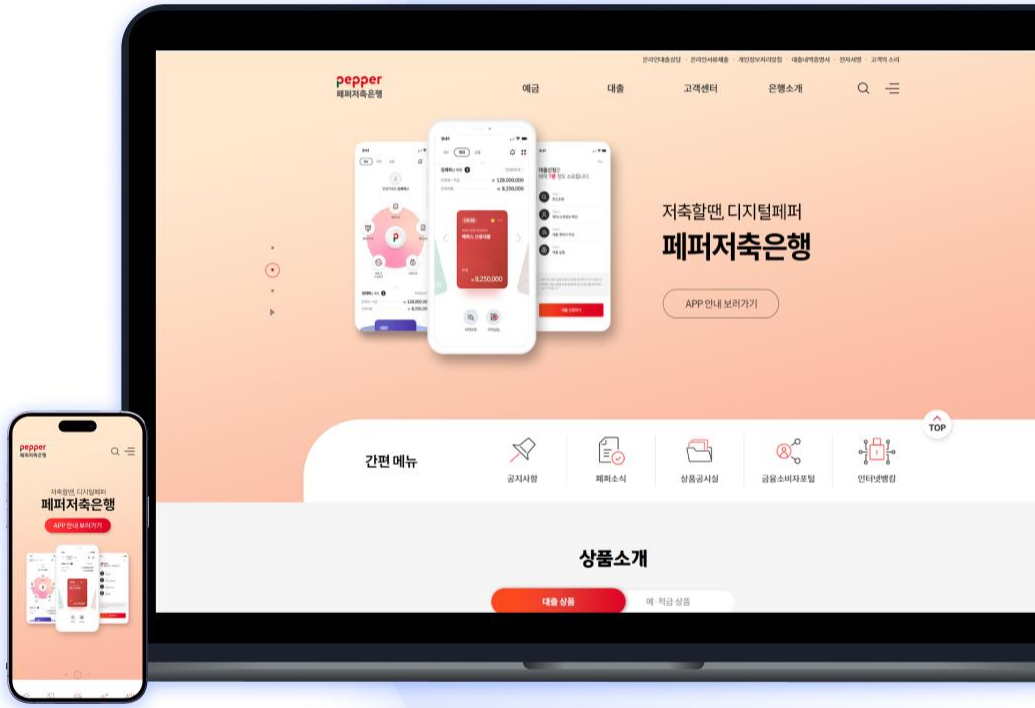
페퍼저축은행 홈페이지의 안정적인 운영과 품질 유지를 목표로, 장애 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 유지보수 체계를 수립하였습니다. 정기적인 콘텐츠 현행화와 기술 지원을 통해 사용자 불편을 최소화하고, 서비스의 연속성과 일관성을 유지할 수 있도록 지속적인 관리 체계를 운영하였습니다.

기능 단위 유지보수 및 운영 효율성 강화

게시판 추가, 소스 코드 오류 처리 등 개별 기능에 대한 유연한 수정·보완을 통해 실무 운영 편의성을 향상시켰습니다. 단순 유지에 그치지 않고 실제 사용 현장에서 요구되는 기능 단위 개선을 병행함으로써, 사이트 활용성을 실질적으로 강화하였습니다.

웹 표준 및 접근성 준수를 통한 대외 신뢰 확보

웹 표준 및 웹 접근성 가이드라인을 철저히 준수하여, 다양한 브라우저 및 디바이스 환경에서도 일관된 사용자 경험을 제공하였습니다.
그 결과, 웹 접근성 인증마크를 총 4회 연속 갱신하며 대외적으로도 신뢰도 높은 웹사이트 운영 역량을 입증하였습니다.



현대자동차 제네시스 – O2O 플랫폼 연계 구축

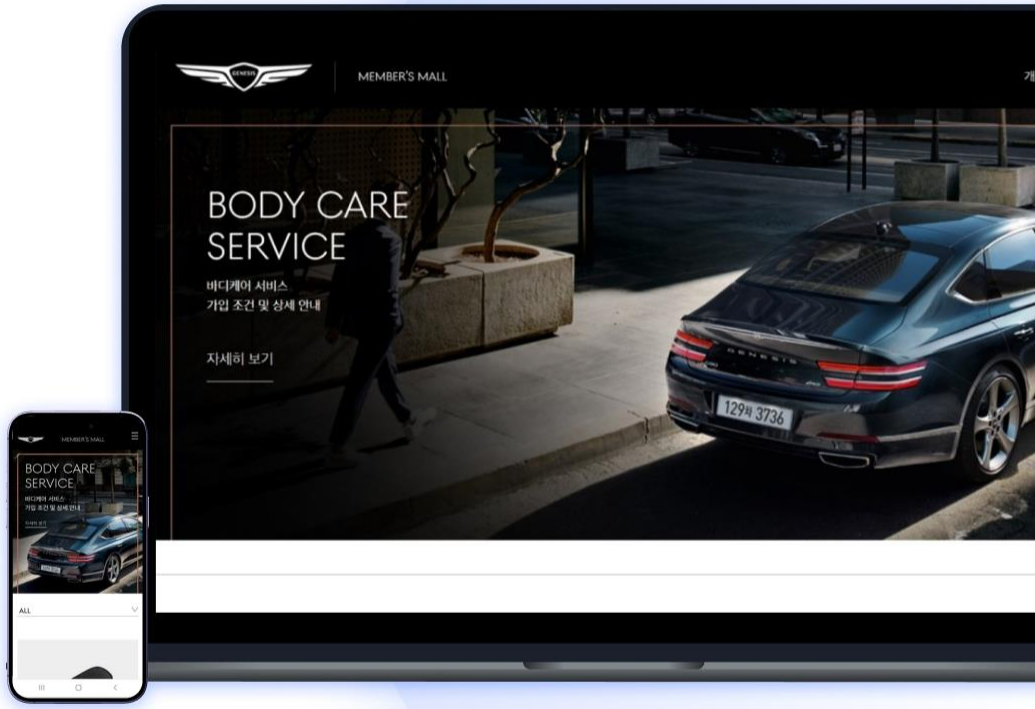
CLIENT 현대자동차

온·오프라인 통합을 위한 반응형 B2C 플랫폼 설계

모바일 우선 전략에 따라 반응형 웹 기반의 B2C 플랫폼을 구축하고, 포인트몰 ID 분리 및 관리자 기능 등 맞춤형 서비스를 적용하였습니다.
IoT 기반 차량 예약과 위치 서비스 등 오프라인 연계 기능을 통합하여, 사용자 경험과 운영 효율을 동시에 향상시켰습니다.

통신 연계 및 보안 고려형 커머스 시스템 구축

B2C 통합 관리자 시스템과 연계를 통해 전체 프로세스를 통합 관리할 수 있도록 설계하였으며, 중요 정보 감지 및 개인정보 유출 방지를 위한 쿠키 보안 기능을 적용했습니다.
결제 영역은 별도 문의 방식으로 전환하여 보안 수준을 강화하고, 관리자 중심의 제어 기능을 확보하였습니다.
API 기반 수집·송신 기능을 구현해 외부 서비스와의 유기적 연계도 강화하였습니다.



목표 시스템 구성도 (이커머스 모빌리티 플랫폼)

기아자동차 – 기아레드멤버스몰 구축 및 운영

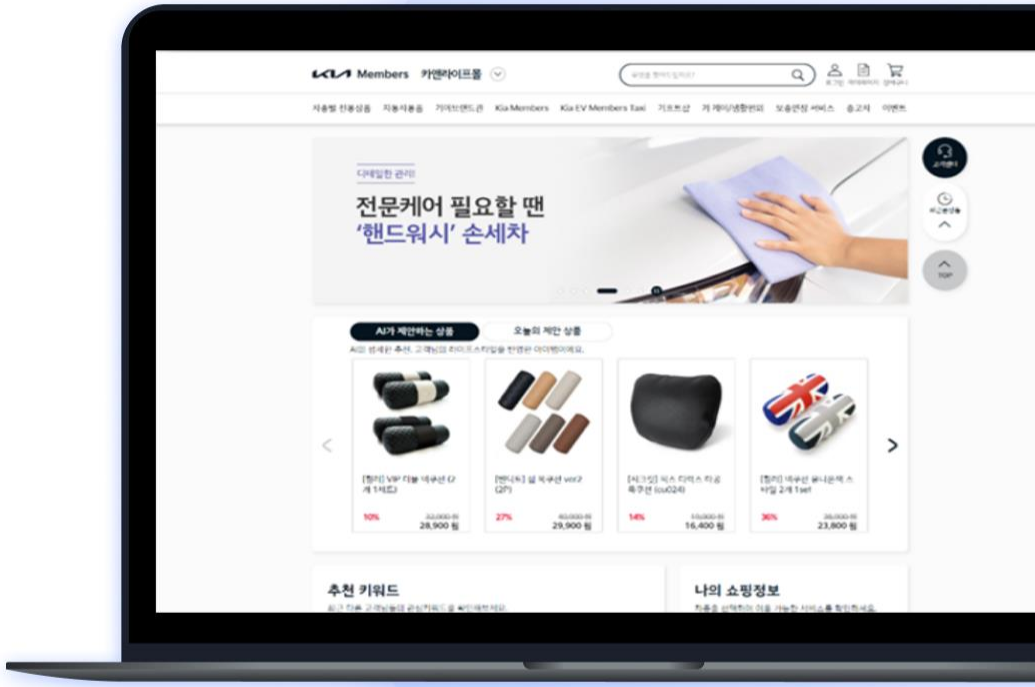
CLIENT 기아자동차

O2O 기반 플랫폼 확장 및 서비스 고도화

모바일 전용 구조였던 O2O 플랫폼을 PC 기반으로 재구축하고, Android/iOS 환경에서도 안정적으로 작동하는 멀티플랫폼 환경을 마련하였습니다.
또한 IoT를 활용한 실시간 픽업, 주차, 경로 최적화 기능을 통해 오프라인 운영의 효율성과 사용자 경험을 함께 향상시켰습니다.
온·오프라인 간 유기적 연계를 강화하며, O2O 서비스의 전략적 완성도를 높였습니다.

예약·결제 흐름 최적화 및 운영 자동화 기능 구현

API 기반으로 결제, 본인 인증, 포인트 사용을 연동해 예약·결제 과정을 하나의 흐름으로 단순화하였습니다.
또한 가맹점 관리 체계 내에 예약, 주문 수집, 송장 전송, 품절 처리 기능을 통합해 서비스 운영을 자동화하고 실시간 관리가 가능하도록 하였습니다.



O2O 플랫폼 특화 기능
(상품 및 서비스 실시간 알림 및 위치기반 서비스)

트루골프 B2C/B2B/O2O 플랫폼 구축

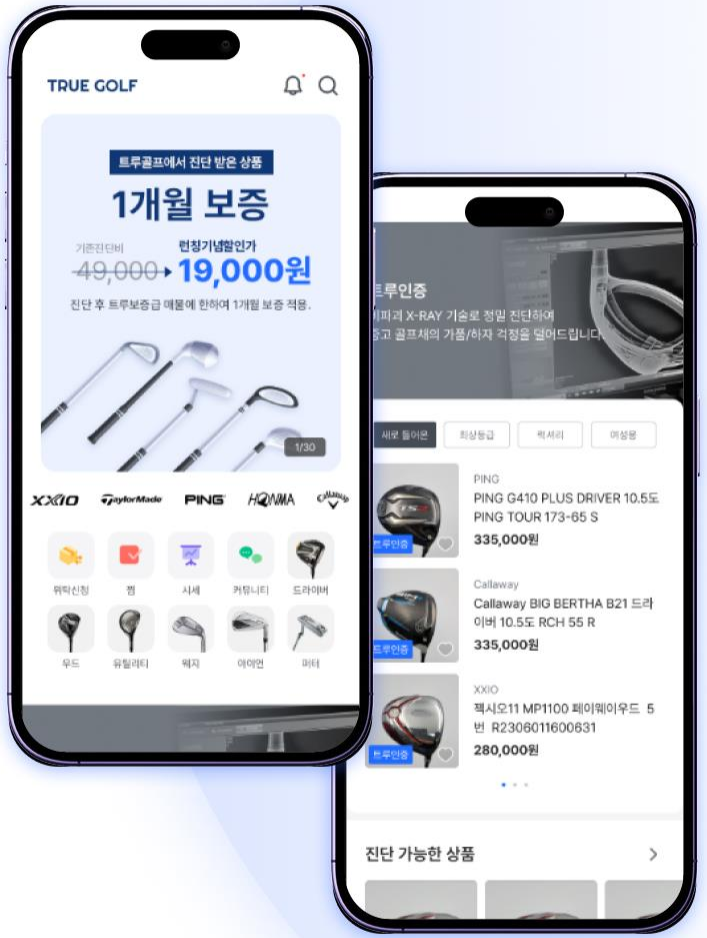
CLIENT 트루골프

고객 맞춤형 리셀링 전과정 디지털화

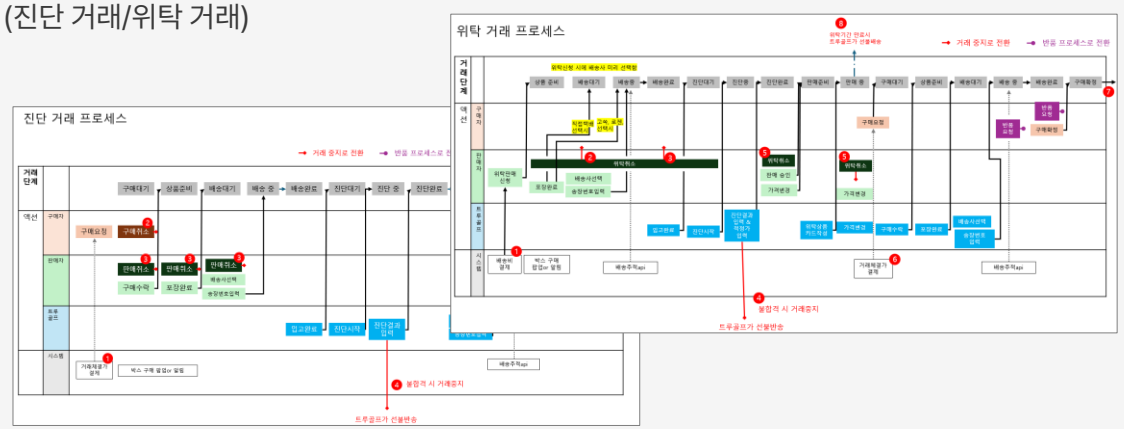
매입, 검수, 등록, 판매 등 복잡하게 분산된 리셀링 전 과정을 디지털로 연결하고, 실시간으로 모니터링 가능한 플랫폼을 설계·구축하였습니다.
또한 회원 간 직접 거래(C2C), 위탁 거래, 진단 거래 등 다양한 거래 방식을 시스템에 유연하게 반영하여, 고객사의 요구에 부합하는 맞춤형 거래 환경을 제공하였습니다.

본사 통합 운영 체계 구축

리셀링 프로세스 전반을 본사에서 일괄적으로 통합 관리할 수 있도록 플랫폼 구조를 설계하였습니다.
매입부터 판매까지의 흐름을 하나의 관리 체계로 구성함으로써, 운영 효율성과 서비스 대응 속도를 동시에 개선하였으며, 실시간 데이터 기반의 통합 운영 환경을 실현하였습니다.



거래 유형별 프로세스 (진단 거래/위탁 거래)



펫타리움 O2O 플랫폼 구축

CLIENT 펫타리움

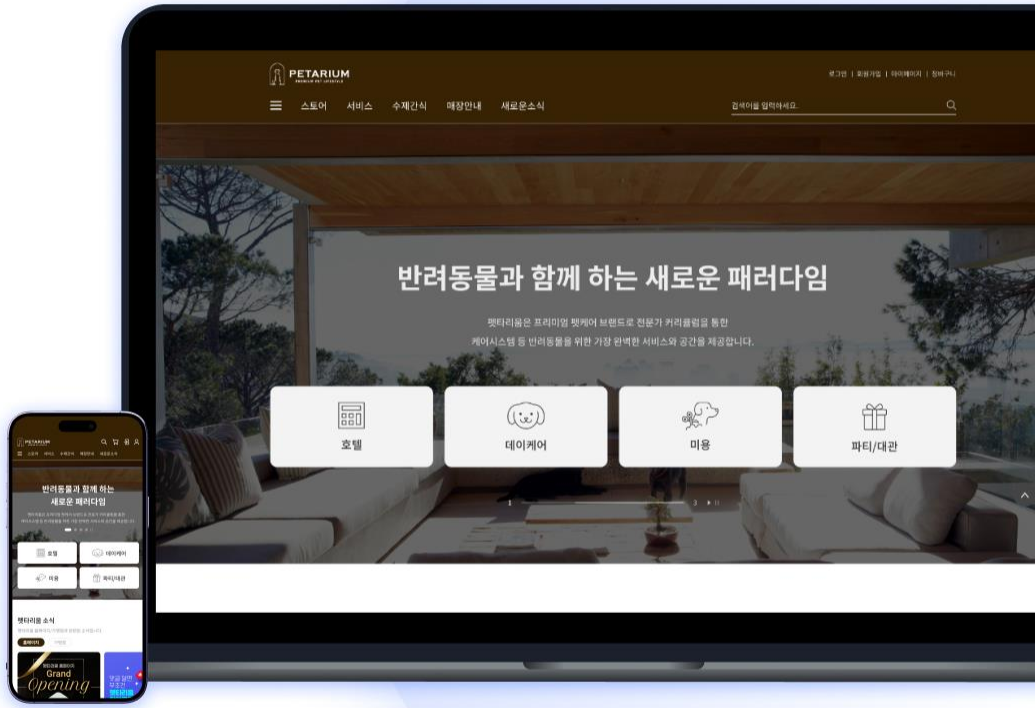
본사 중심 매출 자동화 및 가맹점 운영 통합 체계 구축

펫타리움은 반려동물 호텔, 미용, 카페 등 다양한 서비스를 제공하는 프랜차이즈 기업으로, 가맹점 운영 정보를 본사에서 통합 관리할 수 있는 디지털 플랫폼을 구축하였습니다.
기존 수기로 처리되던 매출 데이터를 자동화하고 디지털화하여, 본사 기준의 실시간 매출 집계와 분석을 구현하였습니다.
예약, 정산, 발주 등 주요 데이터를 통합 관리함으로써 운영 효율성과 정확성을 높였고, 본사의 대응력과 서비스 품질도 향상되었습니다.

회원·예약 정보 통합으로 운영 효율성 확보

가맹점별로 분산되어 있던 온·오프라인 회원 및 예약 정보를 본사에서 통합 관리할 수 있는 시스템을 구축하였습니다.
고객 데이터의 중복을 방지하고, 서비스 운영 현황을 실시간으로 파악할 수 있는 통합 관리 체계를 마련하였습니다.
이를 통해 온·오프라인 채널 간 일관된 고객 경험을 제공하고, O2O 기반 서비스의 운영 효율성과 연계성을 강화할 수 있었습니다.

서비스/상품 취급 업종 구분별 메뉴구조도 (본사·입점사·가맹점의 사장님 센터)



감사합니다.

(주)오상테크놀로지

서울 금천구 가산디지털2로 143,
가산어반워크 2차 1211~1214호

대표 전화 : 070 7772 7766

osang@osangtech.co.kr

COPYRIGHT © 2025 OSANGTECH Co., Ltd All RIGHTS RESERVED.