AI가 이끄는 검색방향, 차세대 디지털 홍보전략

Knowledge&Technology

Copyright ⓒ 2025 Osangtech.co.,ltd. All rights reserved.
본 문서의 모든 내용은 오상테크놀로지의 자산이며, 사전 서면 동의 없이 무단 복제, 배포, 전재할 수 없습니다.

CONTENTS

I. 목적 및 배경

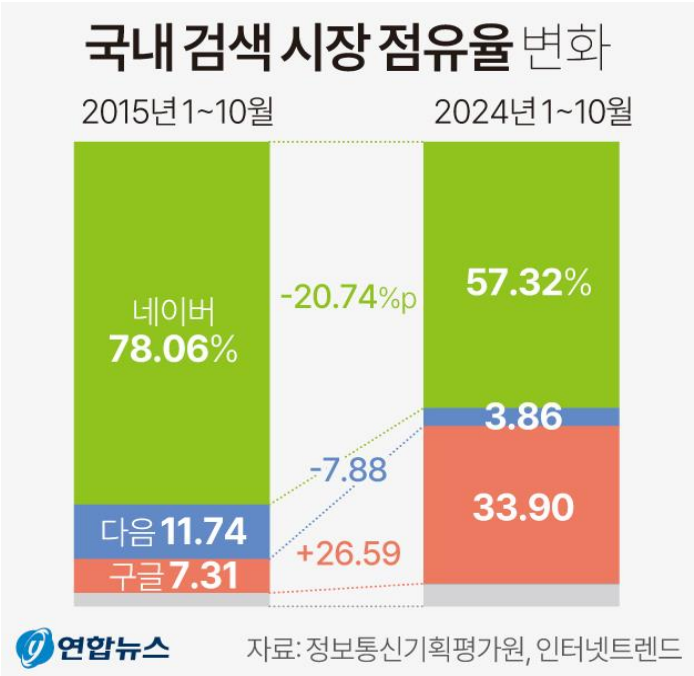
II. 분석

III. 제안

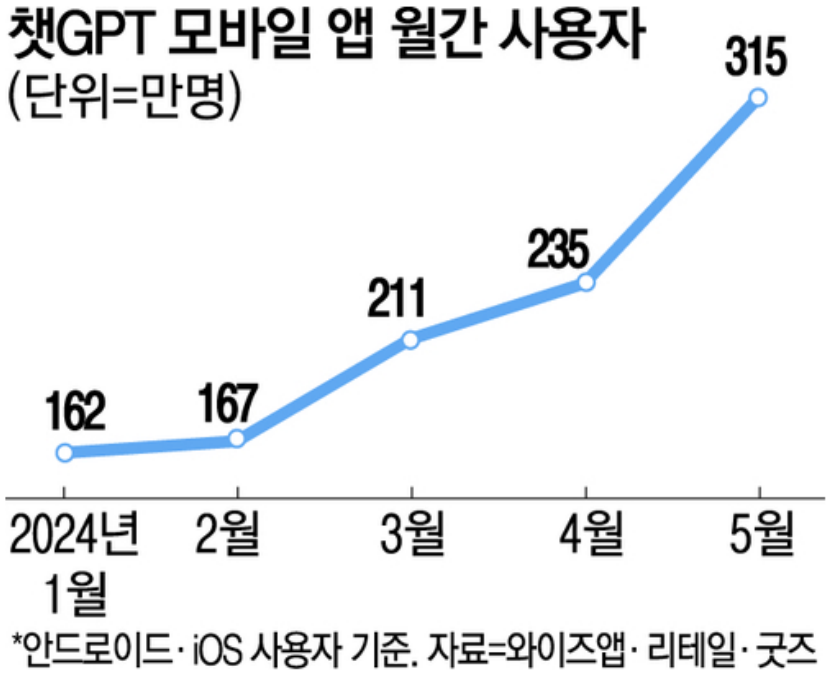
I. 목적 및 배경

01 제안 배경

네이버 검색 점유율 -20%하락



챗 GPT 국내 이용자 수 1000만명 돌파

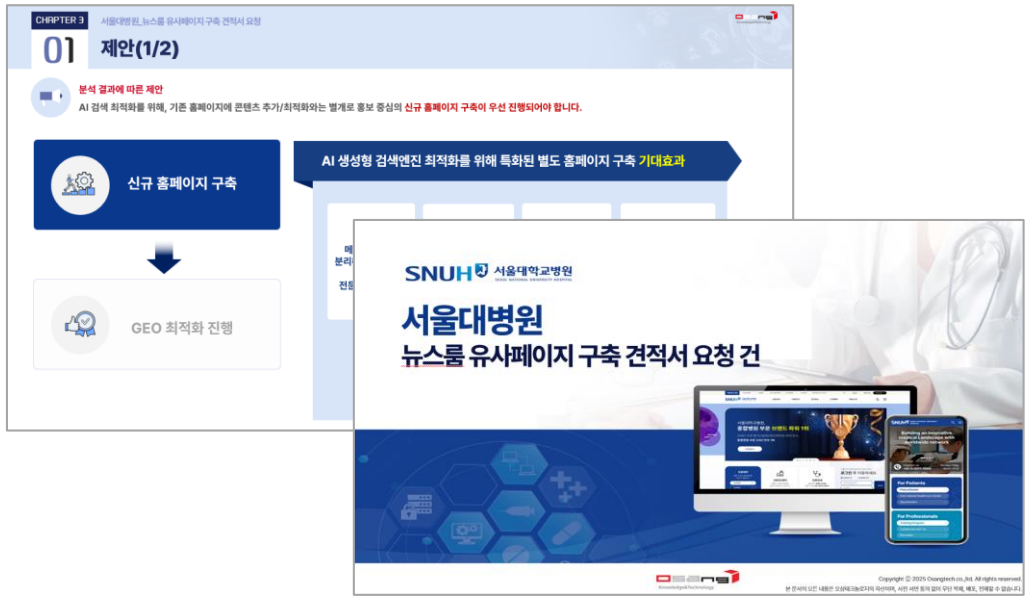


검색보다는 대화창으로! 검색 시장의 패러다임 변화

생성형 AI가 검색엔진 환경을 바꾸고 있습니다.

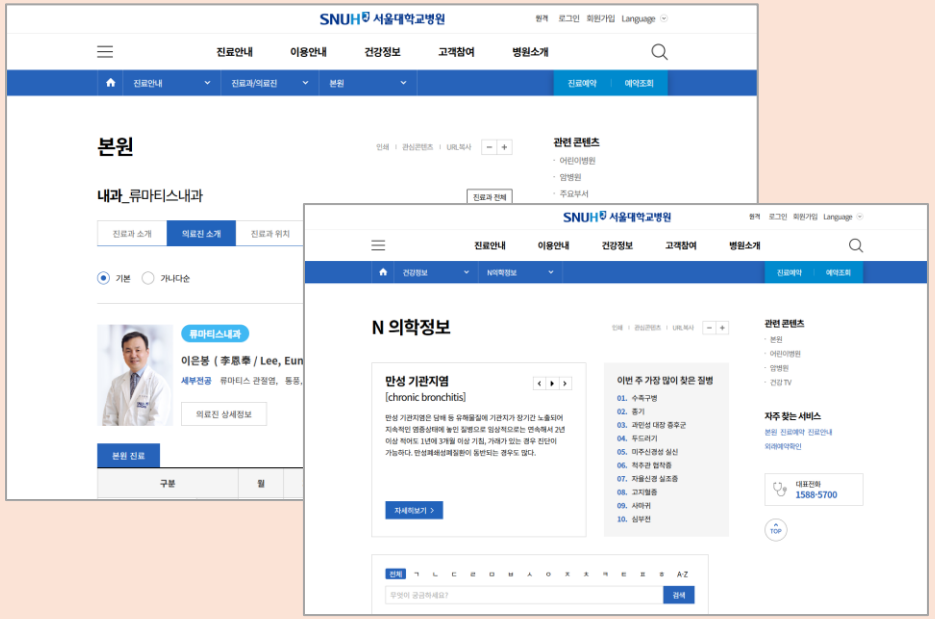
02 제안 목적

신규 홈페이지 구축 GEO 건 제안 완료



- AI 검색 최적화를 위해, 기존 홈페이지와는 별개로 홍보 중심의 신규 홈페이지 구축을 통한 GEO 제안

기존 홈페이지 GEO 진행 시, 추가 제안



- AI 검색 최적화를 위해, 기존 홈페이지(의료진,N의학정보)를 바탕으로 한 제안

AI기반 검색 시 최적화에 대한 준비 필요

신규 홈페이지 구축 외, 기존 홈페이지 GEO건에 대한 추가 제안하고자 합니다.

II. 분석

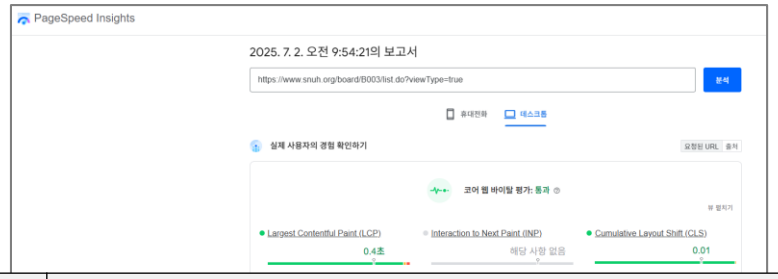
01 분석 - 툴

성능 진단 분석/ 측정 도구

현 홈페이지에 대한 성능 진단을 진행하였으며, GEO 진행할 시 참고할만한 툴도 표기합니다.

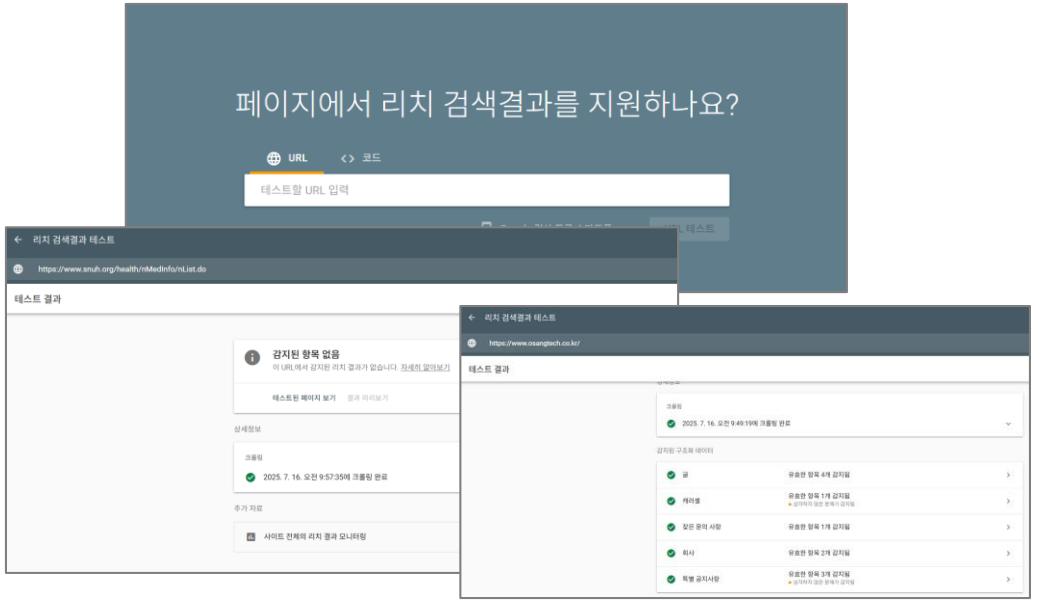
성능, 접근성, 검색엔진 최적화 검증

PageSpeed Insights



구분	내용
성능	페이지의 로딩 속도, 상호작용 반응 속도, 시각적 안정성 등을 측정하고 사용자 경험을 정량적으로 평가
접근성	시각, 청각, 운동 능력 등 다양한 장애를 가진 사용자들도 쉽게 이용할 수 있는지 평가
권장사항	웹 개발 시 성능, 보안, 안정성 측면에서 기본적인 최적화 지침을 얼마나 잘 지켰는지 평가
검색엔진 최적화	구글 등 검색 엔진이 페이지를 잘 이해하고, 색인하고, 노출할 가능성을 높이는 요소들이 잘 적용되어 있는지 확인

구조화된 마크업 검증(추후 GEO진행 시 참고)



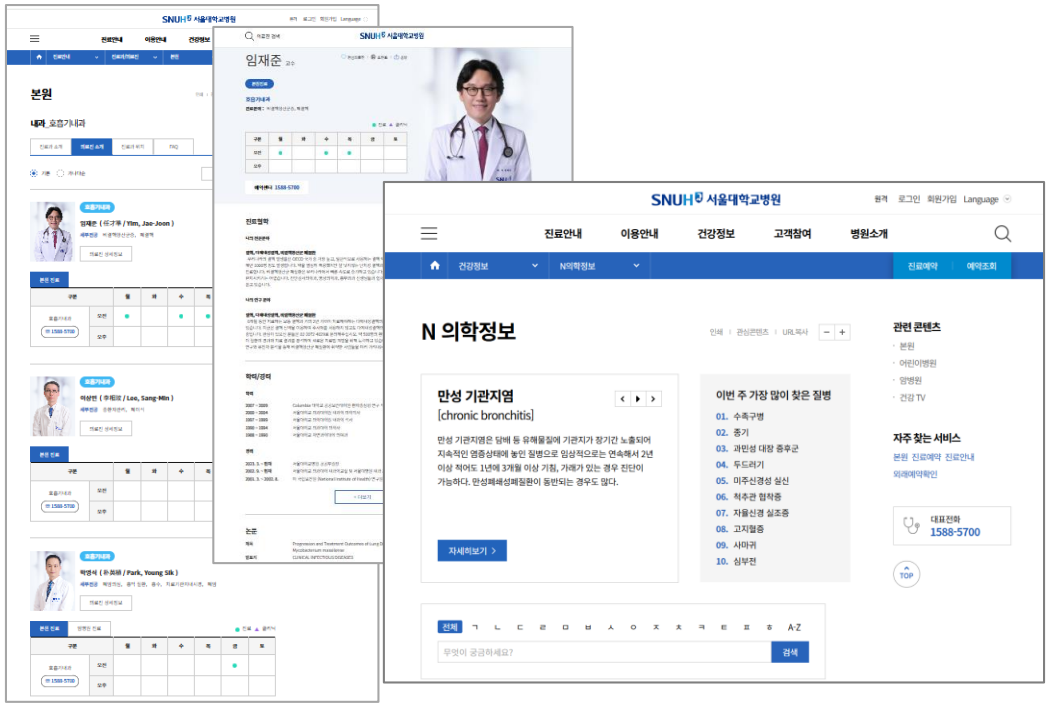
- Structures Data Testing Tool (google 제공)
- 용도: 콘텐츠가 구조화 데이터 (Schema.org)로 명확히 구성되었는지 확인

01 분석 - 현재 성능

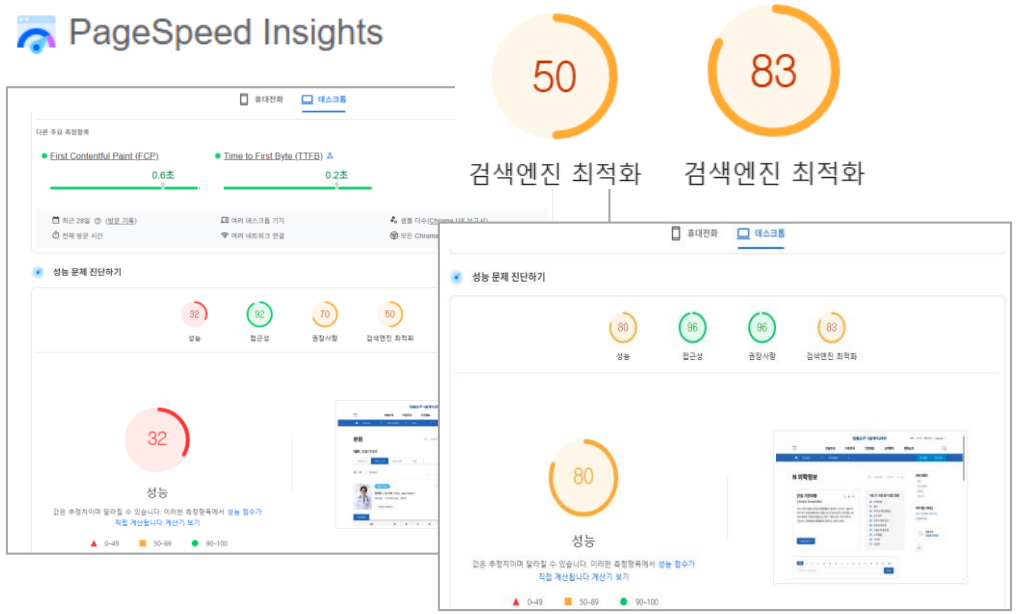
프론트 페이지/성능 진단 분석

서브 페이지(예시)에 대한 화면 구성과 성능 분석을 통해, **검색엔진최적화를 보면 평균 83% 수치를 확인할 수 있습니다.**

의료진, N의학정보 사용자 화면(범위)



SEO (검색엔진최적화) 현황



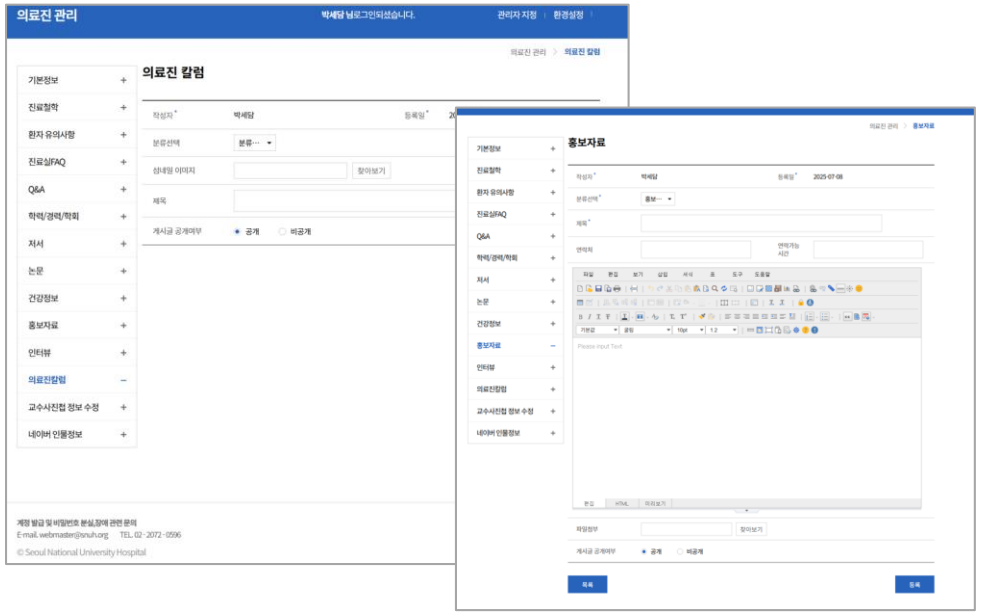
- 의료진(목록/상세), N의학정보 페이지로 분석 결과 **검색엔진 최적화 50%, 83%**

01 분석 - 현재 개발/연동 여부 파악

의료진/N의학정보

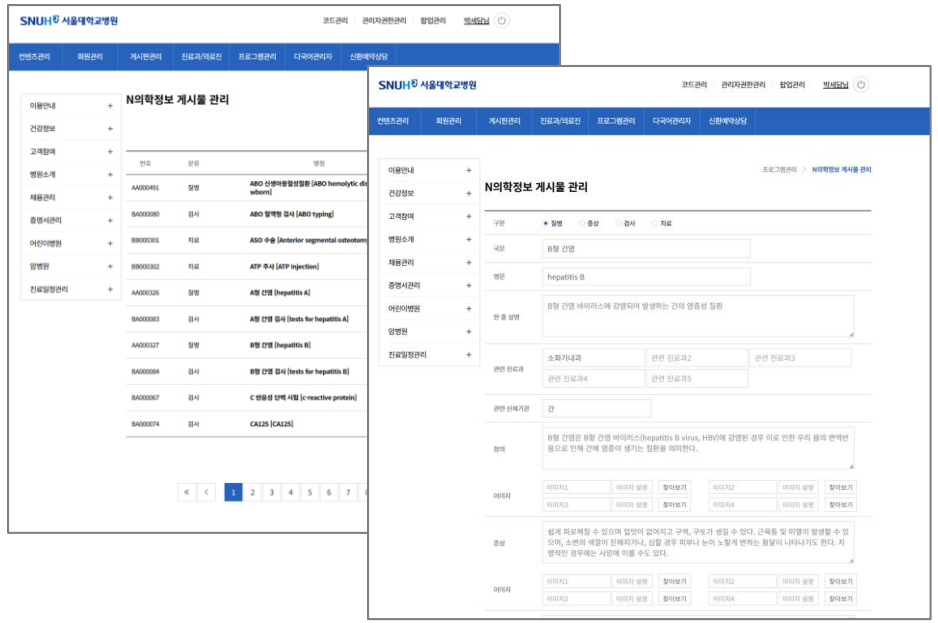
기존 홈페이지 GEO를 위해, 우선 적용 메뉴에 대한 분석을 진행했습니다. 해당 사항은 어떻게 변경하면 될지 등 추후 협의를 거쳐 진행될 수 있습니다.

의료진 관리 연동 여부



- DB에 있는 데이터에 한하여 연동 가능
- 오상 CMS 사용 여부 및 요구사항 등은 확인 협의 필요

N의학정보 관리 커스터마이징 여부



- 1,899건, CMS에서 해당 메뉴 관리. 필요 시 커스터마이징 가능
- 변경 방향/변경정보 등 계약 및 요구사항 등 확인 협의 필요

III. 제안

01 제안 비교

기존 홈페이지 GEO

기존 사이트의 구조 내에서 GEO 최적화 요소를 삽입하여 진행합니다. 기존/신규 목적은 모두 GEO 입니다.

구분	기존 홈페이지 GEO	신규 홈페이지 구축 (GEO목적)
방안	기존 사이트 구조 내에서 GEO 요소 삽입	처음부터 GEO에 맞게 설계한 전용 사이트
차이점(콘텐츠 재가공)	기존 콘텐츠 재사용, 작성 없음 (필요 시 요약만 추가)	콘텐츠 새롭게 기획 가능 (선택 사항)
주요 작업	구조화 데이터 (JSON-LD) 삽입, 메타태그 보강	메뉴 및 IA 설계, GEO 최적화된 구조화 데이터 적용
장점	빠른 적용, 신규 구축보다 낮은 비용	GEO에 최적화된 구조, 병원/홍보 브랜딩 전문으로 인식할 수 있음
제한사항	구조적 한계 존재(템플릿, 콘텐츠 품질) ,신규 보다 인식 제한될 수 있음	구축 비용, 시간 소요
기대효과	빠른 실행으로 AI 인식 기반 확보, 기존 콘텐츠 재활용으로 리소스 최소화	AI인식 및 인용 효율 극대화, 병원 브랜드 전략적 홍보 가능, 구조 설계부터 GEO 대응이 가능해 지속적 효과 기대

AI 기반 검색환경에서 빠른 대응을 원한다면 기존 홈페이지 GEO도 현실적인 전략

별도 구축 없이 구조화 작업으로 AI 인식 기반을 마련할 수 있습니다.

02 제안 방안(1/2)

GEO를 위한 기반 작업: SEO 활용

생성형 AI는 웹 크롤링을 통해 콘텐츠를 학습하므로 SEO가 되어 있으면 콘텐츠 접근이 원활합니다.

이유	설명
AI도 결국 웹 크롤링 작업	• 생성형 AI는 GPTBot, BingBot 등의 크롤러를 통해 웹페이지를 읽음 • SEO가 안 되어 있으면 이 크롤러들이 콘텐츠에 접근하지 못하거나, 인덱싱에 실패할 수 있음
AI는 신뢰성 있는 사이트 우선 인용	• 검색엔진과 마찬가지로, AI도 구조가 정돈되고 메타 정보가 잘 정리된 웹사이트(SEO가 잘 된 사이트)를 더 신뢰하고 인용 우선순위로 반영하는 경향 있음
JSON-LD도 SEO 기술의 일부	• JSON-LD 구조화는 사실 SEO 기술이지만, GEO에서도 핵심
검색 트래픽과 AI 노출은 병행됨	• SEO가 되어 있으면 검색 유입이 높고, 그로 인해 AI 모델 학습 시에도 노출 우선순위에 영향을 줌

AI 기반 검색환경에서 최적화를 위한 SEO 작업

GEO 필수 조건은 아니지만 AI 인식·인용 효과를 높이기 위한 기반 작업입니다.

02 제안 방안(2/2)

GEO 작업 : JSON-LD

JSON-LD는 웹 콘텐츠에 의미를 부여하여, AI와 검색엔진이 쉽게 이해하고 활용할 수 있게 하는 구조화 데이터 형식입니다.

-SEO

```
<meta charset="UTF-8">
  <title>${pageTitle} 서울대병원</title>
  <meta name="description" content="${pageDescription}">
  <link rel="canonical" href="${pageCanonical}">
  <!-- OpenGraph 공통 -->
  <meta property="og:type" content="website">
  <meta property="og:title" content="${pageTitle}">
  <meta property="og:description" content="${pageDescription}">
  <meta property="og:url" content="${pageCanonical}">
```

- SEO가 <meta>, <title>, <h1> 등 HTML 태그 기반
- GEO는 <script type="application/ld+json"> 내부에 JSON-LD 데이터
- 해당 사항은 예시. 실 진행 작업 시 요구사항에 따른 협의 필요

-GEO

```
<!-- GEO 신호: 병원주소 구조화 -->
  <script type="application/ld+json">
  {
    "@context": "https://schema.org",
    "@type": "Hospital",
    "name": "서울대학교병원",
    "url": "https://www.snuh.org",
    "telephone": "+82-1588-5700",
    "address": {
      "@type": "PostalAddress",
      "streetAddress": "서울특별시 종로구 대학로 101",
      "postalCode": "03080",
      "addressCountry": "KR"
    }
  }
  </script>
```

```
GEO: 구조화 데이터 분기 -->
oose>
- 리스트 페이지일 때 -->
when test="${pageType eq 'list'}">
script type="application/ld+json">

 "@context": "https://schema.org",
 "@type": "CollectionPage",
 "name": "${pageTitle}",
 "mainEntity": {
   "@type": "ItemList",
   "itemListElement": [
     <c:forEach var="faq" items="${faqList}"
     {
       "@type": "ListItem",
       "position": ${status.index + 1},
       "url": "${faq.url}",
       "name": "${faq.title}"
     }<c:if test="${!status.last}">,</c:if>
     </c:forEach>
   ]
 }

 /script>
</c:when>
```

```
<!-- 상세 페이지일 때 -->
<c:when test="${pageType eq 'detail'}">
  <script type="application/ld+json">
  {
    "@context": "https://schema.org",
    "@type": "FAQPage",
    "mainEntity": [
      {
        "@type": "Question",
        "name": "${faq.title}",
        "acceptedAnswer": {
          "@type": "Answer",
          "text": "${faq.answer}"
        }
      }
    ]
  }
  </script>
</c:when>
</c:choose>
```

- SEO 메타태그 이후 아래에 GEO관련 JSON-LD 삽입

AI가 페이지 정보를 이해할 수 있도록

JSON-LD를 활용한 구조화 데이터 마크업 작업이 필수입니다.

03 GEO 개발 프로세스

GEO 진행은 단순한 마크업 삽입을 넘어 CMS 분석부터 구조화 설계, 적용, 테스트, 성과 모니터링까지 단계적으로 수행되는 기술 기반 작업입니다.
특히, AI 검색환경에서 실질적인 인식과 노출 효과를 극대화하려면 구조화 설계와 정기 개선이 필수적입니다.

구분	항목	주요 내용
1단계 분석 및 정의	범위 산정	대상 콘텐츠 선정 (의료진 정보, N의학정보) , 초기 적용 콘텐츠 우선 순위 설정 기존 CMS 추가 연동 또는 신규 GEO 모듈 개발 계획 수립 결정에 따른 분석 진행
	GEO 요구사항 정의	AI 검색엔진 질의응답에 최적화된 구조화 데이터 (Schema.org 등) 정의 등
	측정지표 설정	AI 검색엔진 노출도, 답변 포함률 등 명확한 목표 값 설정
2단계 기술적 설계	스키마 적용 설계	콘텐츠 범위에 따른 Schema.org 적용 설계
	CMS 분석	CMS 에서 Schema.org 데이터 입력 지원 여부 적용 및 분석 (CMS 기존/신규 적용에 따른 결정 후)
3단계 개발 및 구현	콘텐츠 구조화 데이터 적용	Schema.org 표준에 따른 JSON-LD 형태의 데이터 마크업 구현
	CMS 커스터마이징 및 기능	기존 CMS 에 GEO 최적화 모듈 추가 개발 (미정), 콘텐츠 작성자가 쉽게 구조화 데이터 입력/관리할 수 있는 UI 개발
4단계 테스트 및 검증	기술적 테스트	측정도구 (예. Google Search Console 등)를 통한 구조화 데이터 정확성 검증
	통합 테스트	AI 검색엔진 테스트 (예. 챗 gpt, Gemini등) 실제 질의 테스트
	초기 성과 측정	AI 기반 검색 결과에서 콘텐츠 인용률 및 노출도 초기 측정 및 분석, 필요 시 피드백 기반 추가 개선 수행
5단계 모니터링 및 지속 개선	성과 모니터링 및 보고	AI 검색엔진 정기적 노출률 분석 및 리포트 작성, GEO 효과 지속적으로 추적, 주기적 보고서 작성
	콘텐츠 최적화	AI 검색엔진 알고리즘 변화에 따라 Schema 구조 및 콘텐츠 형식 주기적 업데이트, 최적화 가이드라인 개선 및 배포

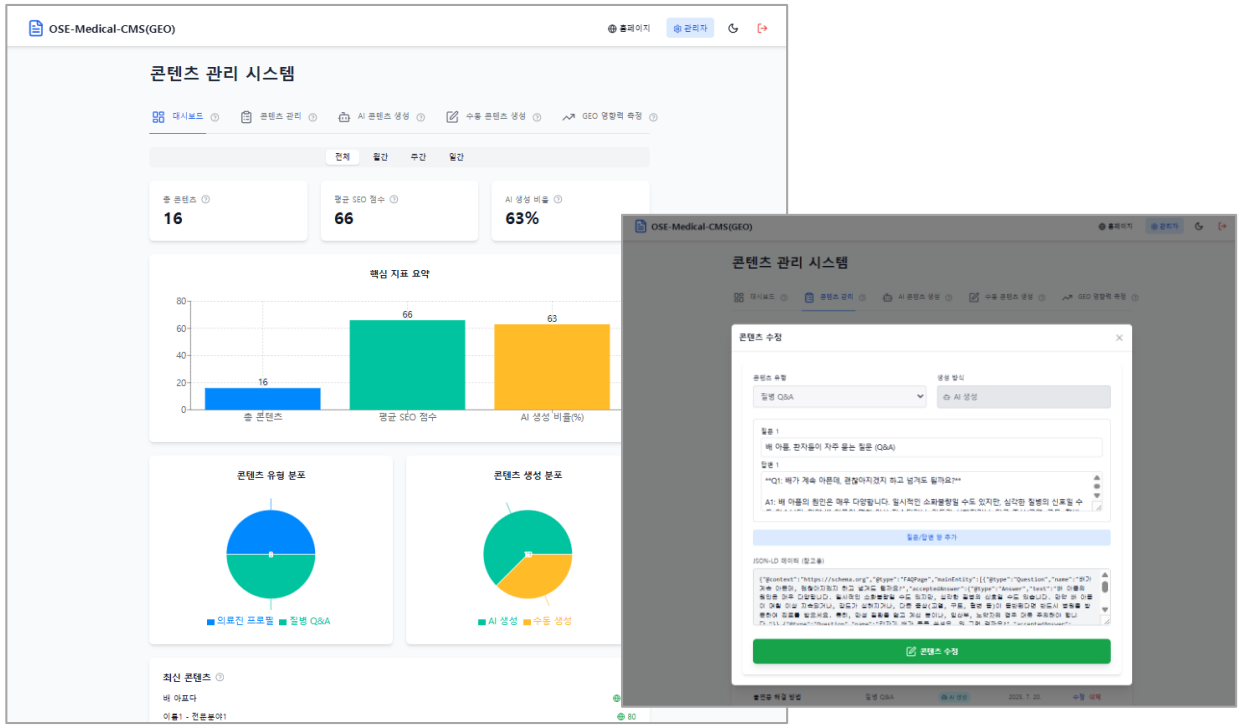
별첨.

참고 OSE-Medical AI CMS(GEO) (계속)

다음은 오상 CMS입니다.

OSE-Medical CMS (GEO)는 AI 기반 **콘텐츠 자동화 및 최적화를 통해 환자 경험을 개선하고 의료기관의 디지털 경쟁력을 극대화**하는 최상의 솔루션입니다.

AI 콘텐츠 생성/관리



주요 특징

AI 기반 병원 콘텐츠 자동 생성

- 의료진, 질환 중심의 정보를 AI를 통해 생산 가능

GEO 구조 자동 반영

- 작성된 콘텐츠에 Schema.org 기반 JSON-LD 자동 삽입

병원 홍보 효율 극대화

- 콘텐츠 제작 시간 줄이고, 노출 효과는 높여 마케팅 효율 강화

환자 접근성과 만족도 향상

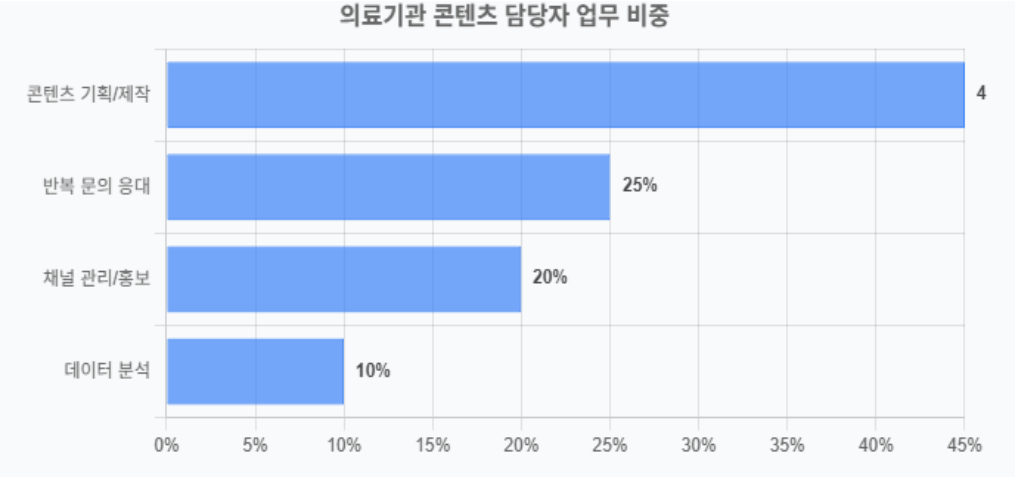
- 환자가 원하는 정보 빠르게 찾고, 신뢰도 높은 콘텐츠 제공

01 참고 OSE-Medical AI CMS(GEO)

의료 기관 타깃

의료기관 업무 효율화와 환자 맞춤형 정보 제공을 동시에 실현하는 AI 기반 CMS로 콘텐츠 관리 부담을 줄이고 정보를 빠르게 작성하여 전달할 수 있습니다.

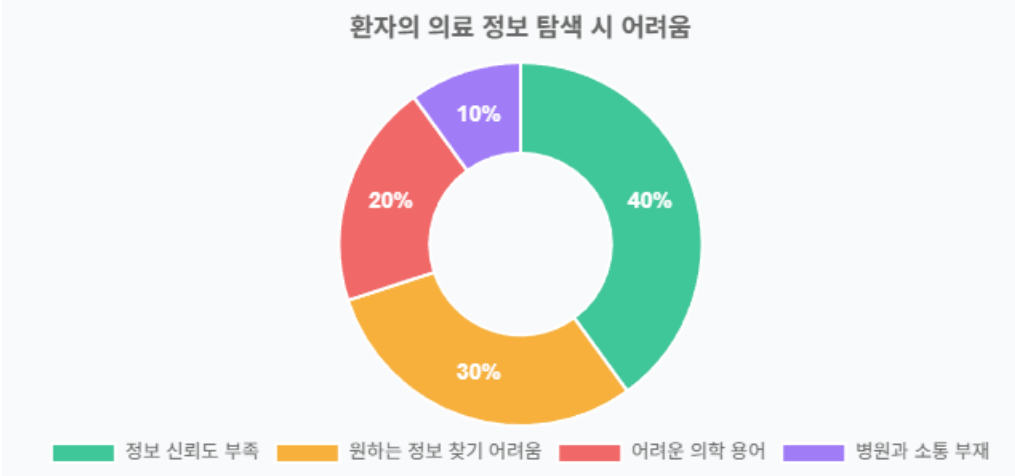
의료기관의 도전 과제에 대한 해답 제시



- 과도한 콘텐츠 관리 업무, 신규 환자 유치 어려움, 반복적인 문의 응대 부담
- **AI 기반 콘텐츠 자동화로 의료기관의 업무 부담을 획기적으로 줄이고,**

GEO 기술로 환자에게는 가장 필요하고 신뢰도 높은 정보를 정확하게 전달하여 만족도 향상

환자가 원하는 것에 대한 해답 제시



- 정보 신뢰도 부족, 원하는 정보 찾기 어려움, 어려운 의학 용어, 병원과 소통 부재
- **GEO 기술 기반의 맞춤형 정보 제공으로 환자가 원하는 정보를 빠르고 쉽게 탐색,**

정보 신뢰도 향상 및 의료 소통 만족도 증대

01 참고 OSE-Medical AI CMS(GEO) (계속)

강력하고 직관적인 주요 기능

콘텐츠 관리의 모든 것을 한 곳에서 해결할 수 있습니다.

대시보드

- 핵심 성과 지표(KPI) 실시간 모니터링
- 콘텐츠 현황을 한눈에 파악
- 데이터 기반 의사결정 지원

의료진 관리

- 의료진 프로필 체계적으로 관리
- AI 가 생성하는 프로필 요약
- 전문성 부각으로 환자 신뢰도 향상

AI Q&A 관리

- AI 가 생성한 Q&A와 수동 등록 콘텐츠 통합 관리
- 발행 상태를 체계적으로 추적
- 콘텐츠 품질 유지

AI Q&A 스튜디오

- AI API를 활용해 고품질 콘텐츠 생성
- SEO 분석 및 미리보기 기능
- 콘텐츠 분석 리포트 제공

시스템 설정

- 사용할 AI 모델 선택
- JSON-LD 자동 생성 규칙 생성
- 시스템 유연하게 운영

유연한 시스템 연동

- Firebase 기반의 안정적 클라우드 환경
- EMR/HIS 연동을 통해 확장성 강화
- 의료 IT 생태계 구축

01 참고 OSE-Medical AI CMS(GEO) (계속)

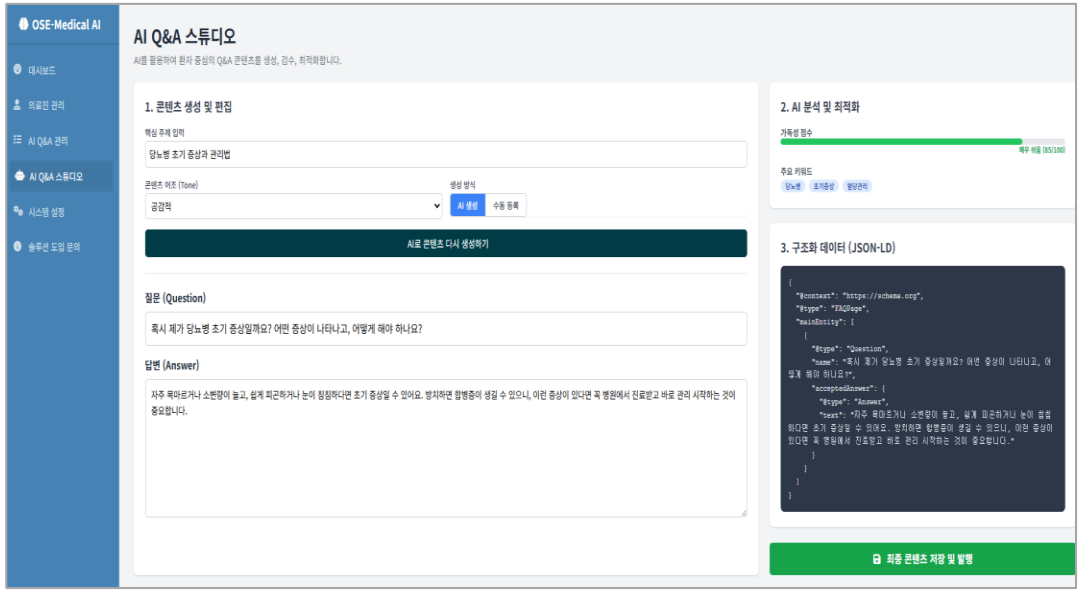
주요 기능 페이지

실시간 대시보드와 Q&A 자동화 관리 기능으로, 병원 콘텐츠 품질 향상과 운영 편의성을 동시에 제공합니다.

AI 콘텐츠 관리 대시보드

- 시스템의 핵심 자료를 실시간으로 확인(총 콘텐츠 수, 의료진 수, AI 생성률, 운영현황 등)
- 핵심 지표 클릭 시 상세 분석 페이지로 이동하여 인사이트 확보 가능

AI Q&A 관리



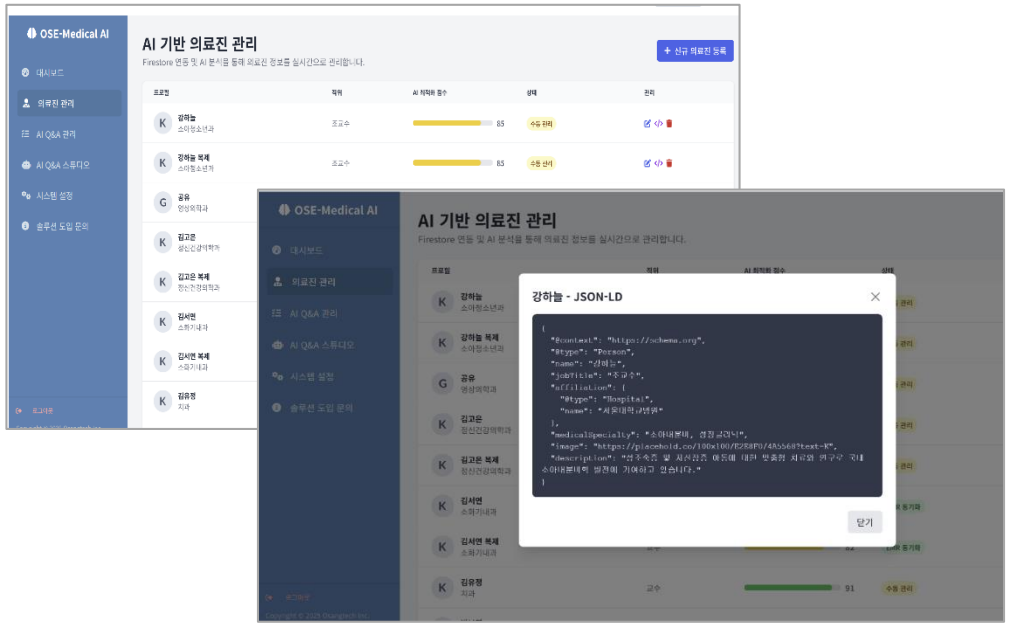
- AI로 생성되었거나 수동으로 등록된 모든 Q&A 콘텐츠 통합 관리
- JSON 기반의 구조화된 형식으로 편집, 검수할 수 있어 품질 높은 정보 제공 가능

01 참고 OSE-Medical AI CMS(GEO) (계속)

주요 기능 페이지

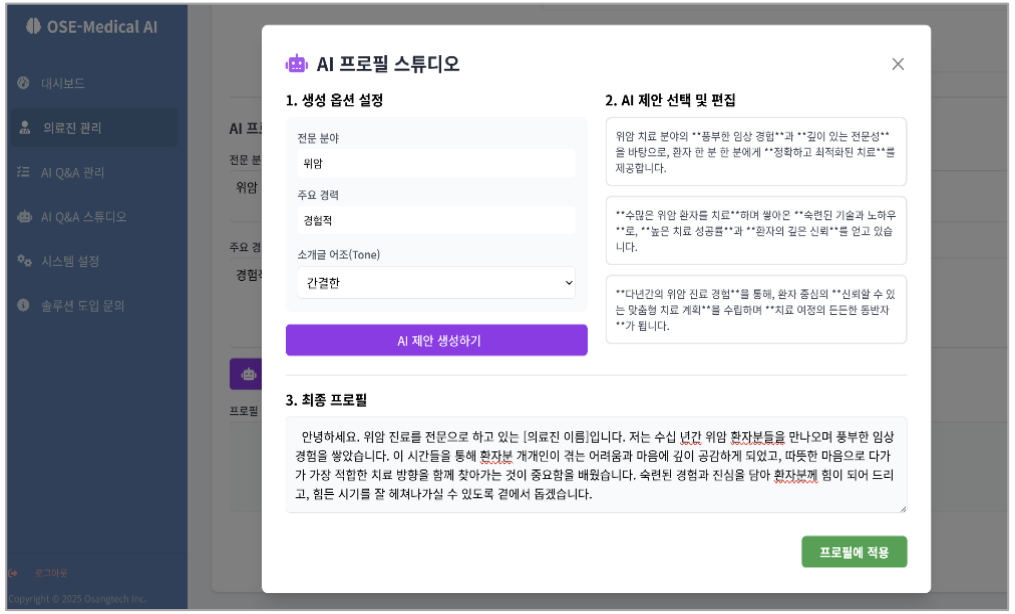
AI 기반 의료진 콘텐츠 생성 및 관리 자동화를 통해 병원 홍보 효율성을 극대화합니다.

AI 기반 의료진 관리



- firestore 연동 및 AI 분석을 통한 의료진 주요 정보 정리, 자동화된 방식으로 최신 데이터 상태 유지

AI 프로필 스튜디오



- AI가 의료진의 프로필 자동 생성, 검색 최적화용 JSON-LD 코드까지 함께 제공
- 병원 홈페이지 구조화 데이터 손쉽게 완성

01 참고 OSE-Medical AI CMS(GEO) (계속)

기대효과

데이터로 증명하는 스마트 환자 시대, 의료진 중심의 AI 콘텐츠 생성 및 최적화를 통해 GEO 콘텐츠 자동화로 병원 홍보 효율을 강화합니다.

환자 만족도 향상

- 개인 맞춤형 정보 제공 및 실시간 응답으로 만족도 30% 증가
- 정보 신뢰도 개선 및 병원과의 커뮤니케이션 강화

콘텐츠 운영 효율화

- 콘텐츠 생성 시간 50% 단축, 반복 업무 자동화
- AI 콘텐츠 생성률 85% 달성, 진료 집중도 향상

브랜드 이미지 제고

- 신뢰 기반의 직접 소통 콘텐츠로 인지도 및 이미지 향상
- 일관된 메시지 제공을 통해 긍정적 브랜드 경험 유도

운영 리소스 절감 및 대응력 강화

- 콘텐츠 생산, 관리 자동화를 통한 인력 소모 최소화
- 빠른 대응과 일관된 정보 제공으로 업무 부담 경감

감사합니다.

Knowledge&Technology